



七大產業模組白皮書

輕鬆入門，擁有自己的第一支機器人



Marketing
Partners

| 目錄

請點選你要建立的模組



不動產 Real Estate



借貸服務 Loan



保險服務 Insurance



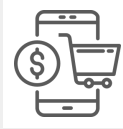
健身房 Fitness



美容美髮 Beauty



實體零售商 Retail



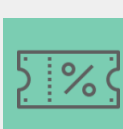
電子商務 Ecommerce



Product Feed



Ads Solution



進階應用

金融服務

Financial Service

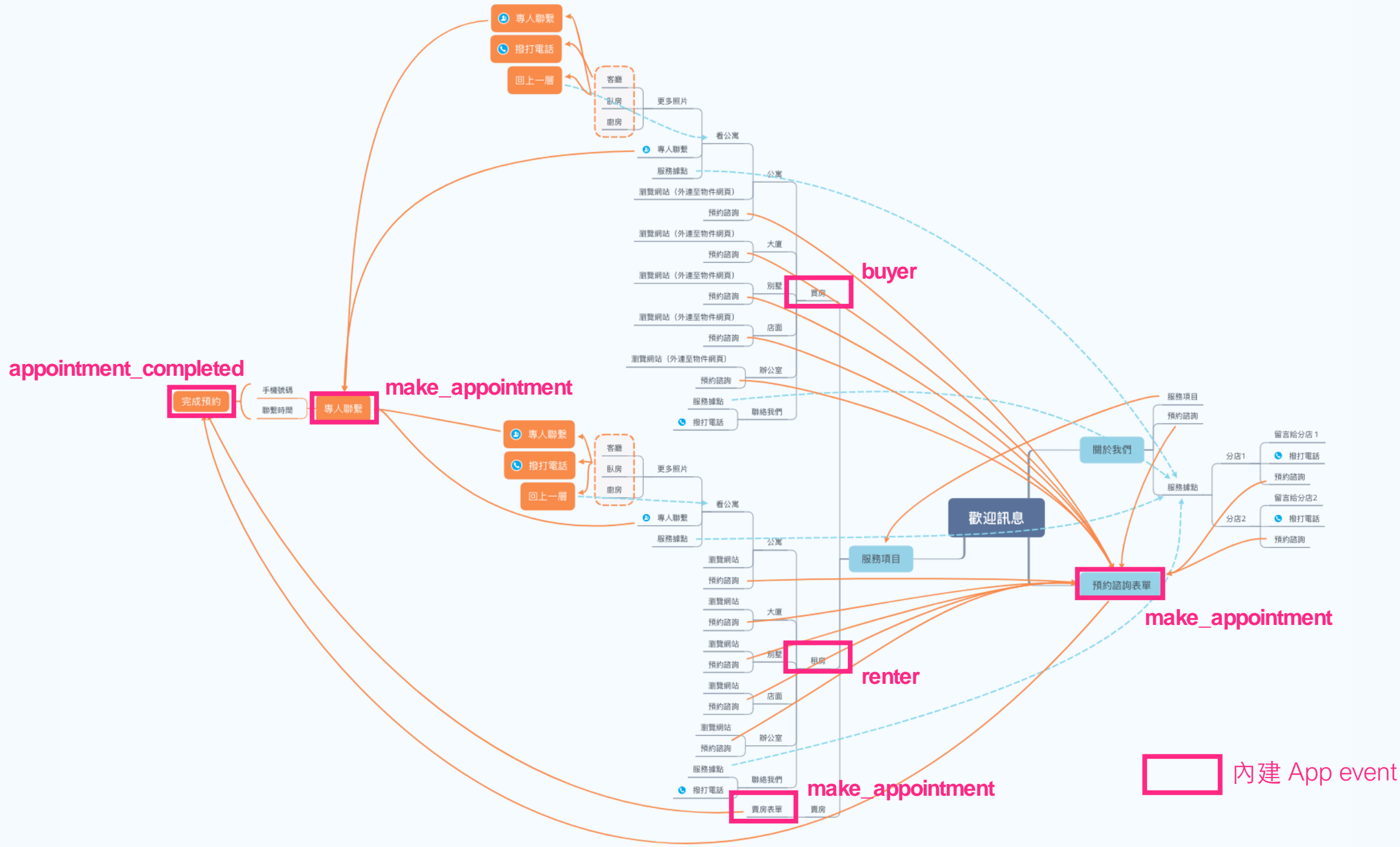




不動產 Real Estate



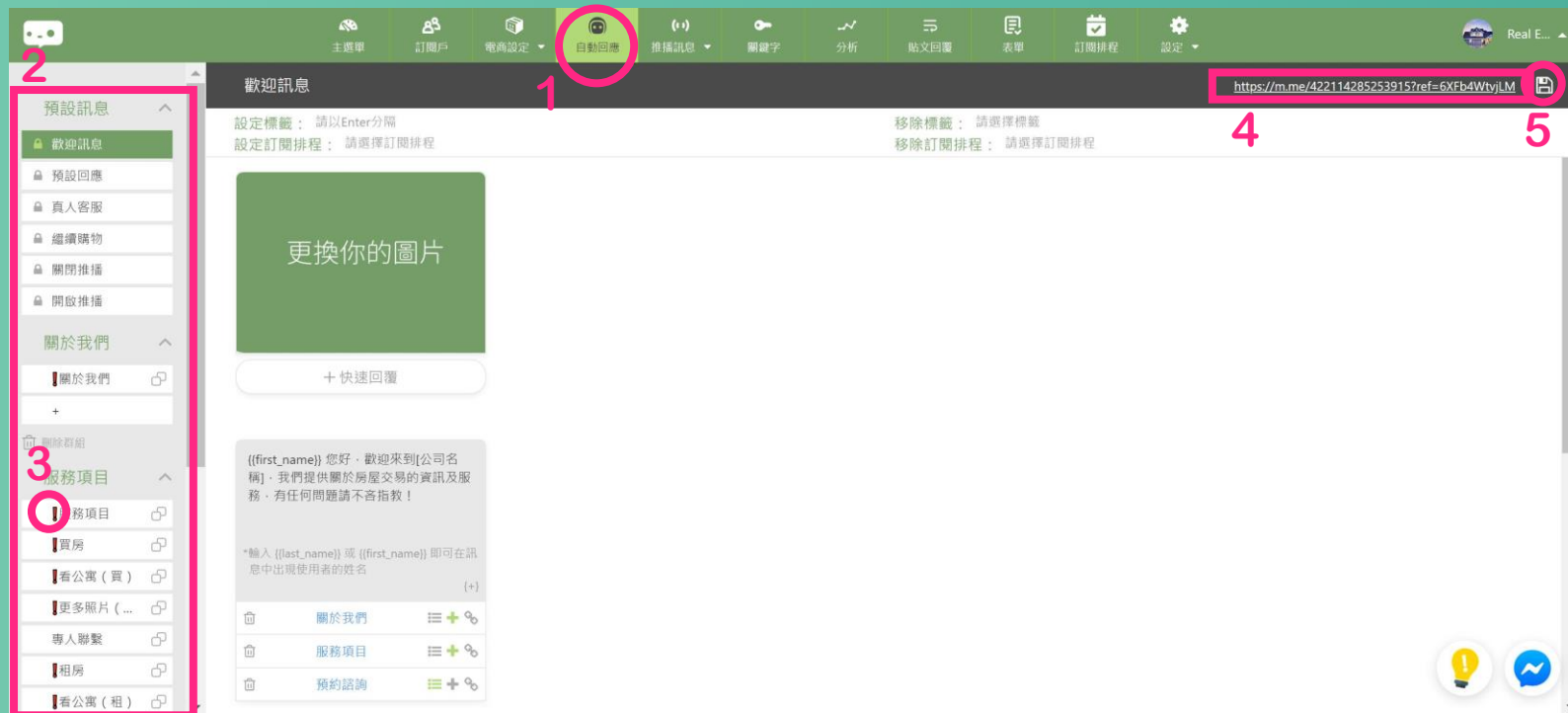
- + 買屋/租屋 物件介紹
- + 留言/表單 預約諮詢
- + 欲售屋主留言、通知專人聯繫
- + 分店資訊
(含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event
累積目標客戶名單



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示❗表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

請更換您的公司圖片（圖片大小為1MB以下），並填入公司名稱，點擊右上方儲存圖示。



3 | 關於我們

在這裡展示你的公司資訊介紹。

修改公司名稱，並點擊右上方儲存圖示。

!關於我們

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

[公司名稱]致力於提供專業的買屋、賣屋、租屋資訊，給予客戶最效率的服務、最實惠的價格，讓每筆房屋交易都能順利進行。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

🗑

服務項目

☰

+

🔗

🗑

預約諮詢

☰

+

🔗

🗑

服務據點

☰

+

🔗

4 | 服務項目

在這裡向訂閱戶展示服務項目。

修改公司名稱，點擊右上角儲存圖示。

! 服務項目













設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

[公司名稱]致力於提供專業的買屋、賣屋、租屋資訊，給予客戶最效率的服務、最實惠的價格，讓每筆房屋交易都能順利進行。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

	買房	  
	租房	  
	賣房	  

5 | 買房

在這裡展示你的買房資訊。

點擊圖片變更為你所需要的圖片（圖片大小為1MB以下），並輸入簡述。在下方網址欄位輸入公司網址。

點擊連結icon，貼入網站網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊連結icon，貼入連絡電話。格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx


點擊右上角儲存圖示。

! 買房

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1



公寓

簡述


https://更換為你的公司網址.com/

看公寓

瀏覽網站

預約諮詢

20



大廈


簡述

https://更換為你的公司網址.com/

瀏覽網站

預約諮詢

+ 按鈕



別墅


簡述

https://更換為你的公司網址.com/

瀏覽網站

預約諮詢

+ 按鈕



店面


簡述

https://更換為你的公司網址.com/

瀏覽網站

預約諮詢

+ 按鈕



辦公室

簡述

https://更換為你的公司網址.com/

瀏覽網站

預約諮詢

+ 按鈕

歡迎使用以下方式聯絡我們：留言告訴我們您的需求或立即撥打電話。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

服務據點

立即撥打電話

3

+ 按鈕

6 | 看公寓（買）

在這裡展示你的房屋資訊。

點擊圖片更換為你的房屋圖片（圖片大小為1MB以下），填入房屋地址與描述，並將公司網址貼入網址欄位。

點擊右上角儲存圖示。

！看公寓（買）

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

更換為你的房屋圖片

[房屋地址]

坪數：[你的房屋坪數]
規格：[你的房屋規格]
房屋描述：[你的房屋描述]

https://更換為你的公司網址.com/

更多照片

專人聯繫

服務據點

7 | 服務據點

在這裡展示你的分店資訊。

點擊圖片更換為你的分店圖片（圖片大小為1MB以下），填入分店名稱與描述，並將分店的google地圖網址貼入網址欄位。

將括號內改為分店名稱

點擊連結icon，貼入分店電話。格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊右上角儲存圖示。

服務據點

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

更換你的圖片

[分店1名稱]

地址：[分店地址]
營業時間：[分店營業時間]
電話：[分店電話]

2 [分店1名稱]

3

4

https://更換為分店1googlemap網址.co

https://更換為分店2googlemap網址.cc

留言給[分店2名稱]

立即撥打電話

預約諮詢

新增一則圖錄組合

8 | 留言給分店

客戶在這裡留言給你的分店。

將方塊名稱改為你的分店名稱。

將括號內改為分店名稱。

點擊右上角儲存圖示。



恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

Real Estate已連結粉絲頁：

  Real estate不動產

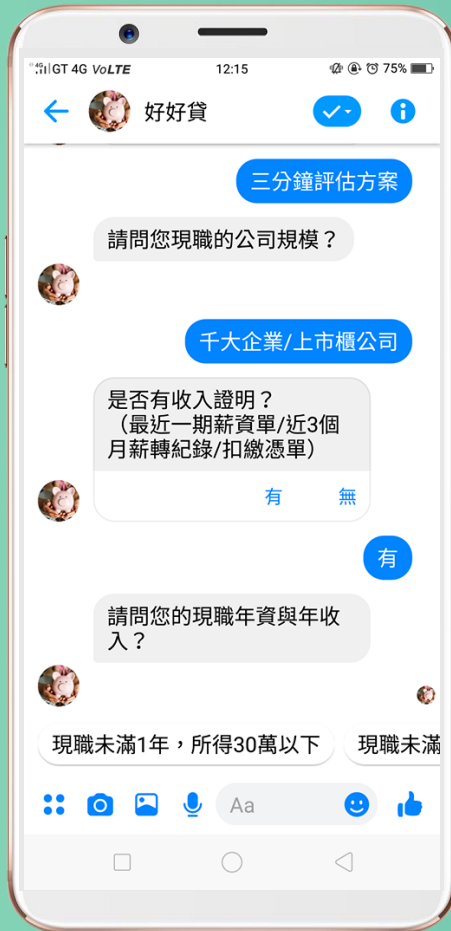
<https://m.me/422114285253915>

機器人使用分析

本週共發佈了 0 則推播訊息 共觸及了0人	本週共有 0 個點擊數	本週共有 0 人使用機器人
訂閱機器人的人數共有 2 人	本週新訂閱的人數共有 0 人	本週取消訂閱的人數共有 0 人



借貸服務 Loan



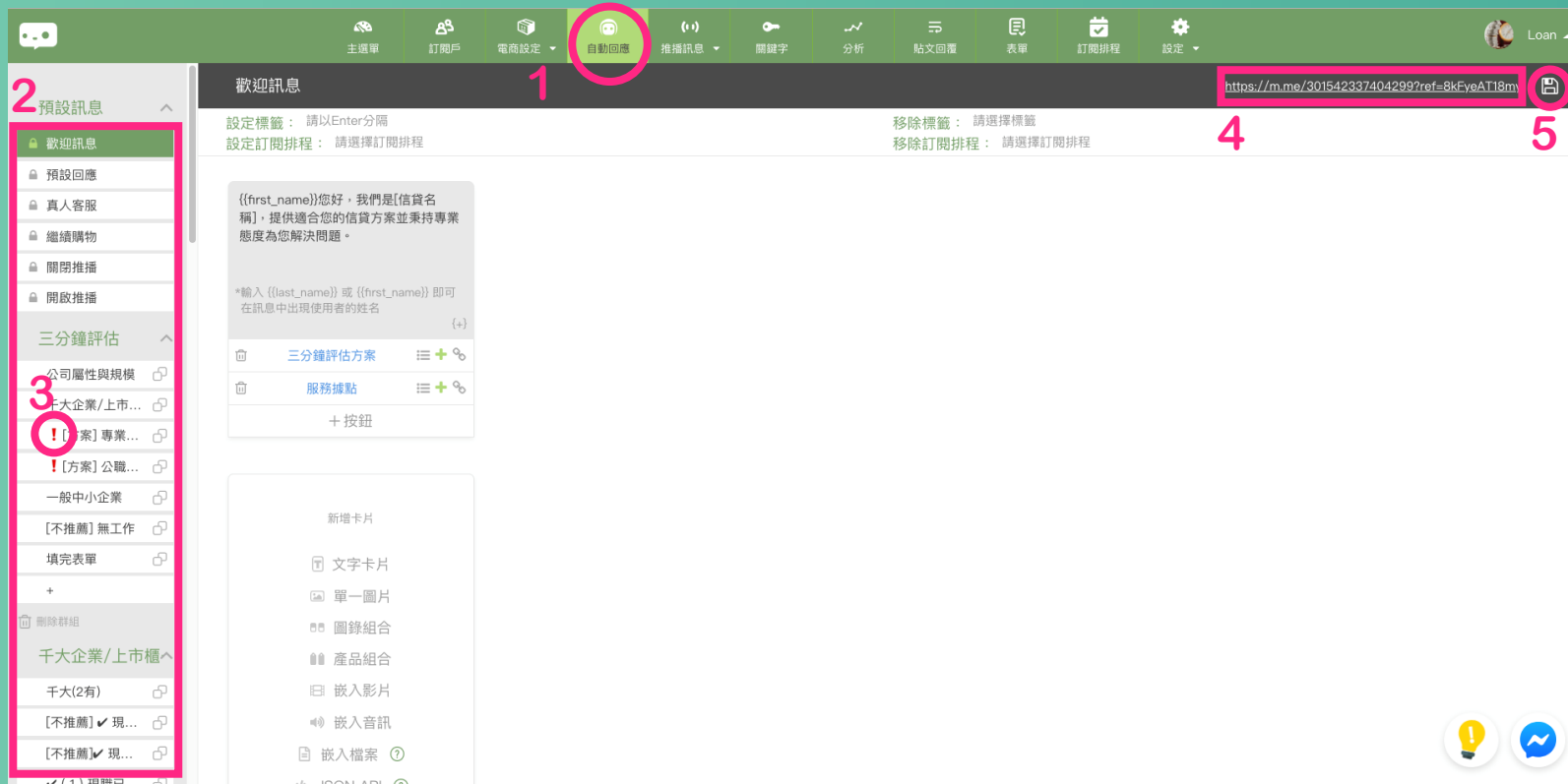
- + 初步借貸評估
- + 線上立即推薦借貸方案
- + 預約諮詢表單
- + 服務據點
(含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event
累積目標客戶名單

返回目錄

1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示❗表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

修改信貸名稱，點擊右上角儲存圖示。



3 | 方案內容

所有標示「方案」的對話方塊都代表一個評估結果，在這裡向符合資格的訂閱戶展示你的推薦方案。

點擊圖片更換為你的方案圖片（圖片大小為1MB以下），填入方案名稱與描述。若你有活動網址請貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入活動網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

The screenshot shows a web application for creating a recommendation plan. The interface is in Chinese. The top navigation bar includes options like '主選單', '訂閱戶', '電商設定', '自動回應', '推播訊息', '關鍵字', '分析', '貼文回覆', '表單', '訂閱排程', and '設定'. The sidebar on the left has sections for '預設訊息' (Default Messages) and '三分鐘評估' (3-minute evaluation). The main content area is titled '【方案】專業人士（醫師/會計）' (Plan: Professional (Doctor/Accountant)). It contains a form with fields for '方案名稱' (Plan Name), '方案內容' (Plan Content), and '網址' (URL). A red box highlights the '更換你的方案' (Change your plan) button, which is labeled with a red '1'. Below the form, there is a '看方案詳情' (View plan details) button, labeled with a red '2'. In the top right corner, there is a '儲存' (Save) button, labeled with a red '3'. The interface also includes a '設定標籤' (Set tags) section and a '設定訂閱排程' (Set subscription schedule) section.

3 | 『不推薦』內容

所有標示「不推薦」方案的對話方塊都代表一個評估結果，在這裡向訂閱戶說明你不推薦方案的原因。

請確認不推薦方案所描述的內容是否符合您的需求，若需調整請在修改文字後點擊右上角儲存圖示。



4 | 服務據點

在這裡展示你的分店資訊。

點擊圖片更換為你的分店圖片（圖片大小為1MB以下），填入分店名稱與描述，並將分店的google地圖網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入分店電話。格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊導航按鈕右方的連結icon，貼入分店的Google地圖網址。

點擊右上角儲存圖示。



恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

The screenshot shows a dashboard for a bot named 'Loan'. At the top is a navigation bar with icons for various functions: 主選單 (Main Menu), 訂閱戶 (Subscribers), 電商設定 (E-commerce Settings), 自動回應 (Auto-reply), 推播訊息 (Push Messages), 關鍵字 (Keywords), 分析 (Analytics), 貼文回覆 (Post Replies), 表單 (Forms), 訂閱排程 (Subscription Scheduling), and 設定 (Settings). A notification banner at the top right says: 「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#) (The 'System Issues and Updates Notification' feature is online, instantly掌握 platform updates and latest news! [Click here to subscribe](#)).

Below the navigation bar, a section titled 'Loan已連結粉絲頁:' (Loan has linked fan page:) shows a Facebook profile for 'Loan' with a profile picture of a person. A link to the profile is highlighted with a red box: <https://m.me/301542337404299>.

The '機器人使用分析' (Bot Usage Analysis) section displays six statistics in a grid:

- 本週共發佈了 0 則推播訊息 (This week, 0 push messages were published) - 共觸及了0人 (Total reach: 0 people)
- 本週共有 0 個點擊數 (This week, 0 clicks)
- 本週共有 0 人使用機器人 (This week, 0 people used the bot)
- 訂閱機器人的的人數共有 5 人 (Total number of people who subscribed to the bot: 5 people)
- 本週新訂閱的人數共有 0 人 (Total number of new subscriptions this week: 0 people)
- 本週取消訂閱的人數共有 0 人 (Total number of cancellations this week: 0 people)

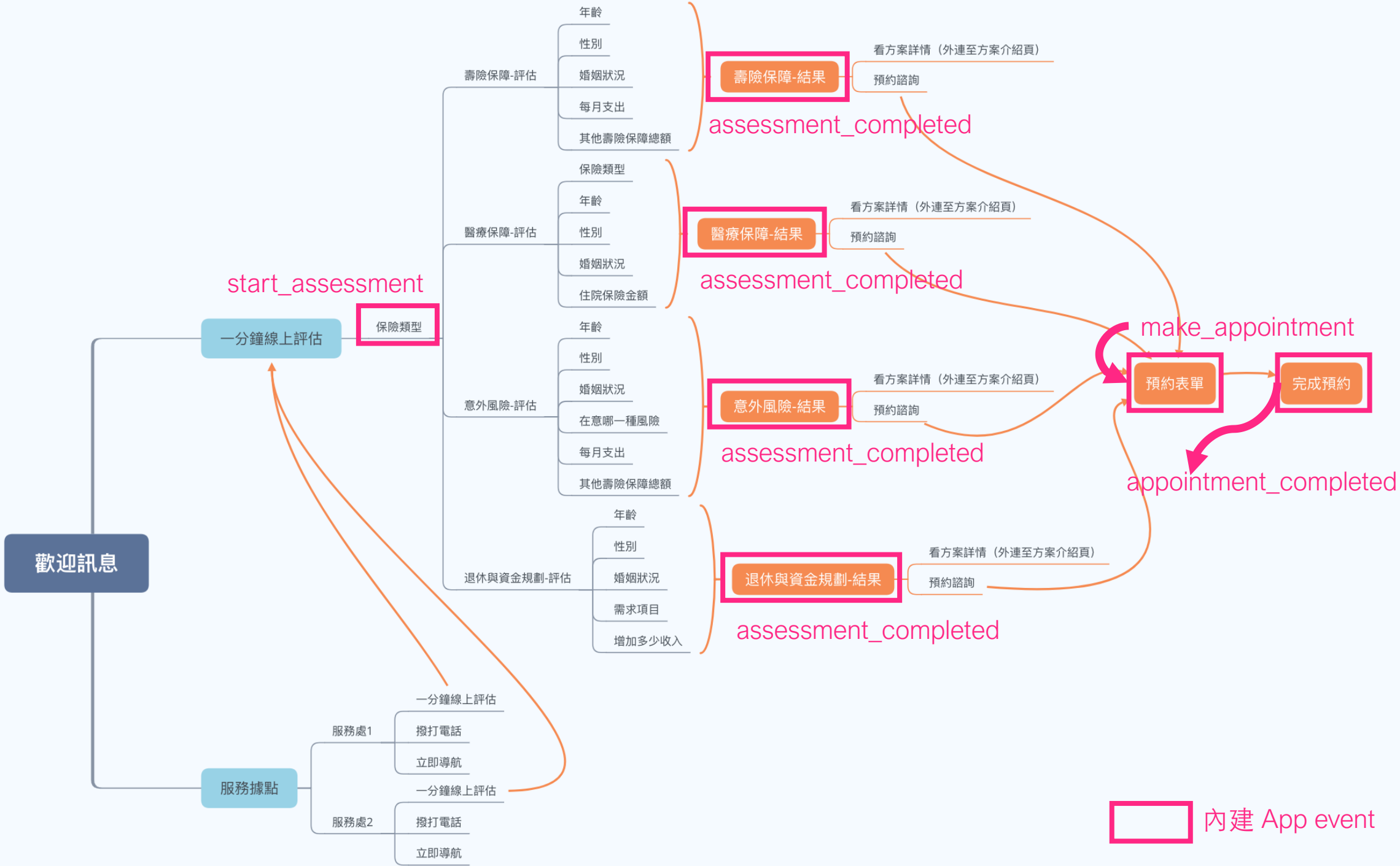
A chat icon with a red notification bubble is located in the bottom right corner.



保險服務 Insurance




- + 保險方案評估
- + 線上推薦保險方案
- + 預約諮詢表單
- + 服務據點
(含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event
累積目標客戶名單



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示  表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

修改保險業名稱，點擊右上方儲存圖示。



3 | 保險評估結果

點擊圖片更換為你的保險方案圖片（圖片大小為1MB以下），填入方案名字與描述，並將方案介紹網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入方案網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

若需要依用戶答案推薦不同保險方案，可串接JSON API。

! 壽險保障-結果

設定標籤： 請以Enter分隔
設定訂閱排程： 請選擇訂閱排程

1

更換你的保險方案

[方案名稱]

[方案內容及文案]

網址

🗑

看方案詳情

⋮ + 🌐 2

🗑

預約顧問諮詢

⋮ + 🔗

+ 按鈕

+

新增一則圖錄組合

4 | 服務處

在這裡展示你的服務處資訊。

點擊圖片更換為你的服務處圖片
(圖片大小為1MB以下)，填入
服務處名稱與描述，並將服務處的
google地圖網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入服務處電話。
格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊導航按鈕右方的連結icon，貼
入分店的Google地圖網址。

點擊右上角儲存圖示。

! 服務處

設定標籤： 請以Enter分隔
設定訂閱排程： 請選擇訂閱排程

1

更換你的圖片

[服務處1名稱]

地址：[服務處1地址]
營業時間：[服務處1營業時間]
電話：[服務處1電話]

https://更換為公司網址.com/

一分鐘線上評估

立即撥打電話

立即導航

更換你的圖片

[服務處2名稱]

地址：[服務處2地址]
營業時間：[服務處2營業時間]
電話：[服務處2電話]

https://更換為公司網址.com/

一分鐘線上評估

立即撥打電話



立即導航

恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

Insurance已連結粉絲頁：

  Insurance <https://m.me/436064217149228>

機器人使用分析

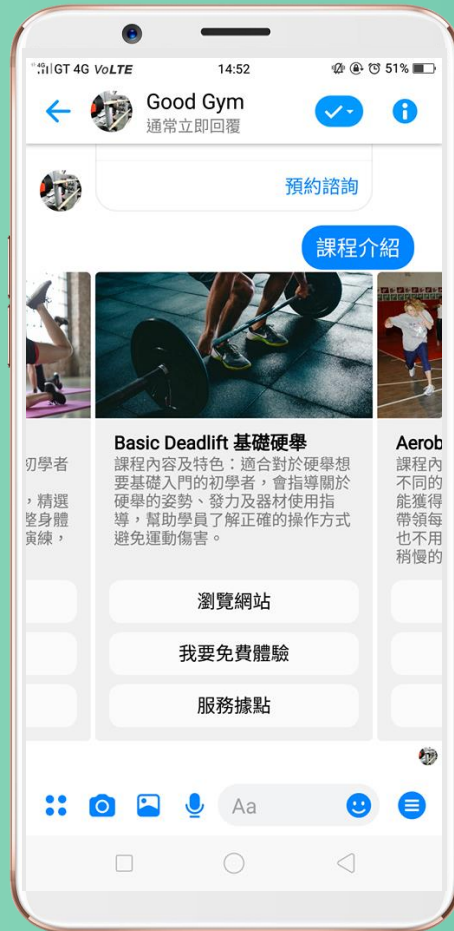
本週共發佈了 0 則推播訊息 共觸及了0人	本週共有 0 個點擊數	本週共有 0 人使用機器人
訂閱機器人的人數共有 3 人	本週新訂閱的人數共有 0 人	本週取消訂閱的人數共有 0 人

專業服務
Professional Service

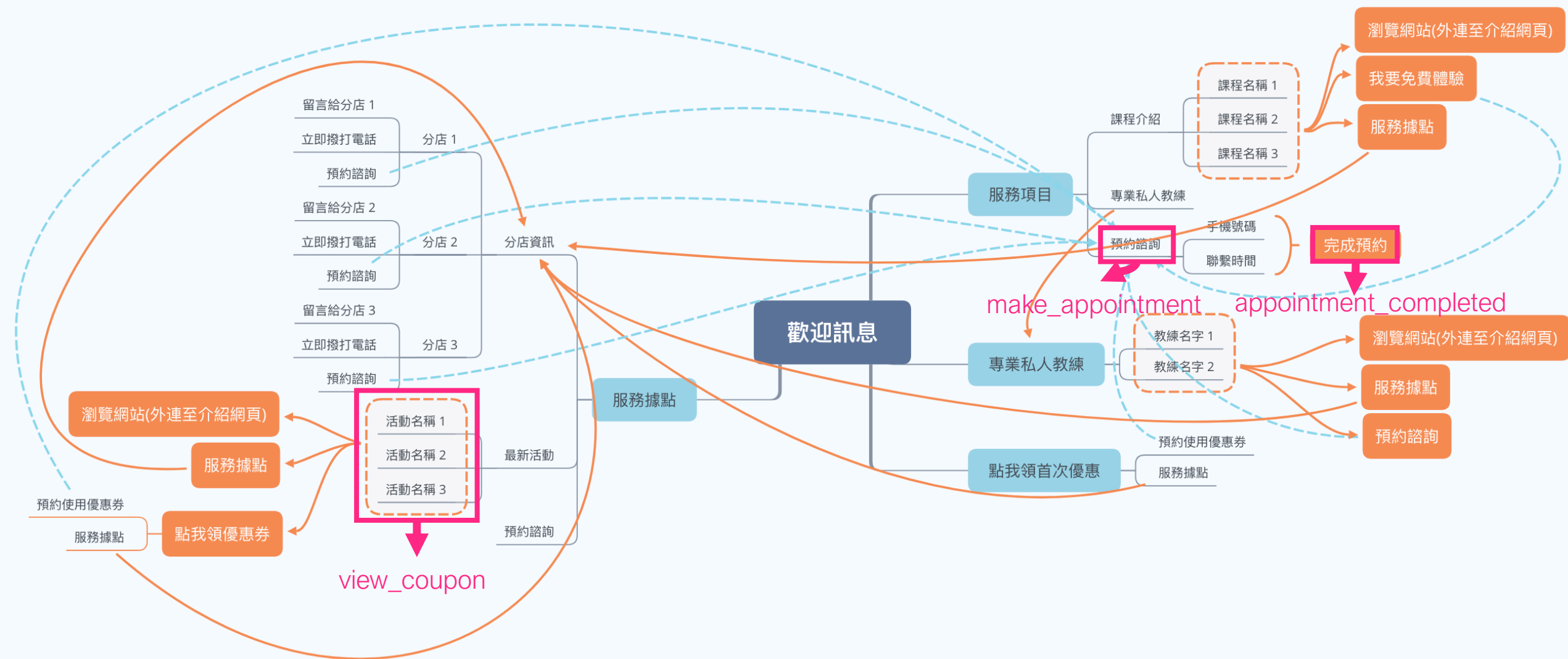




健身房 Fitness



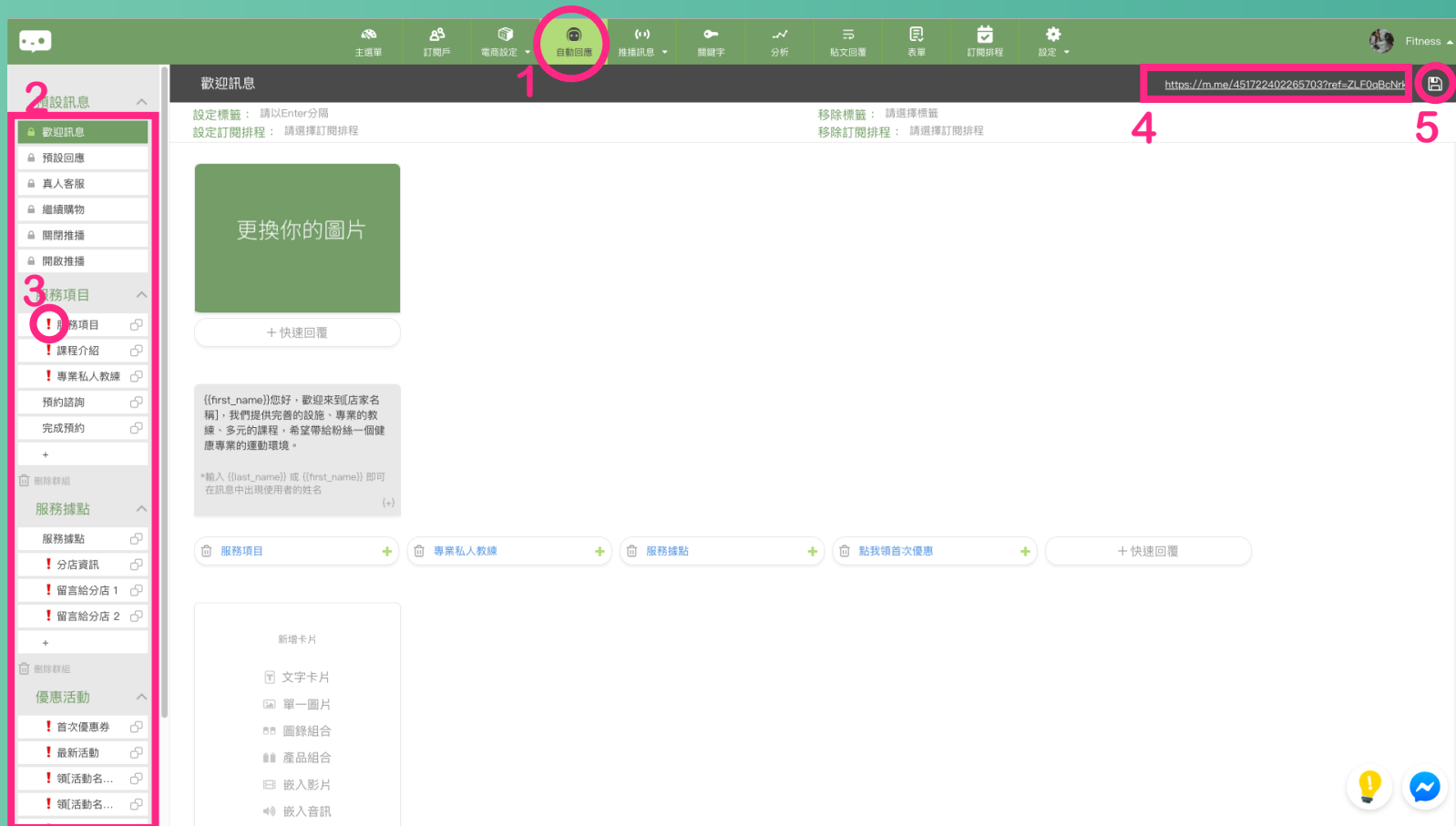
- + 課程與私人教練介紹
- + 留言預約
- + 首次來店優惠
- + 最新優惠活動
- + 分店資訊
- (含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event 累積目標客戶名單



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

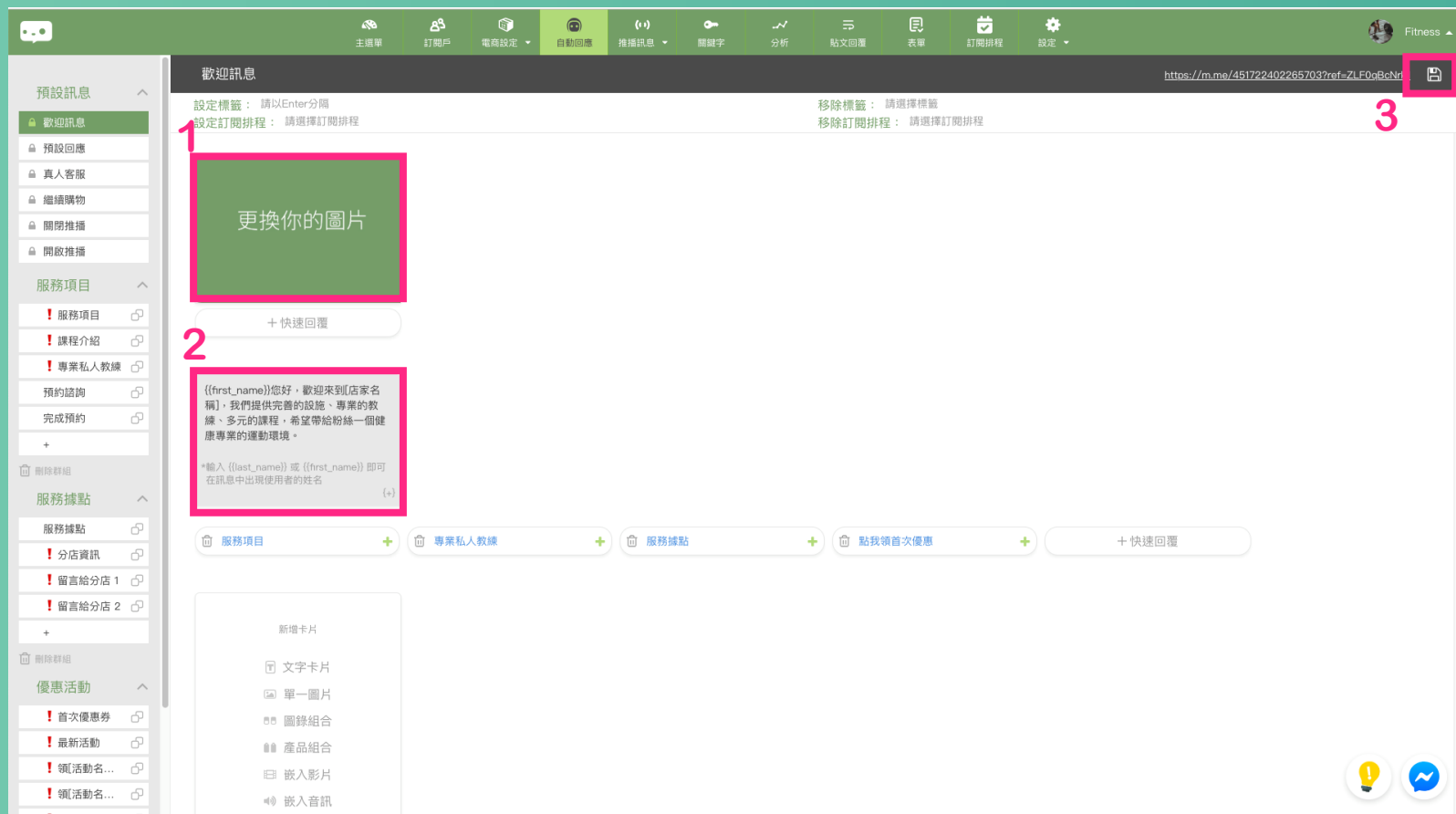
1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示 **!** 表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

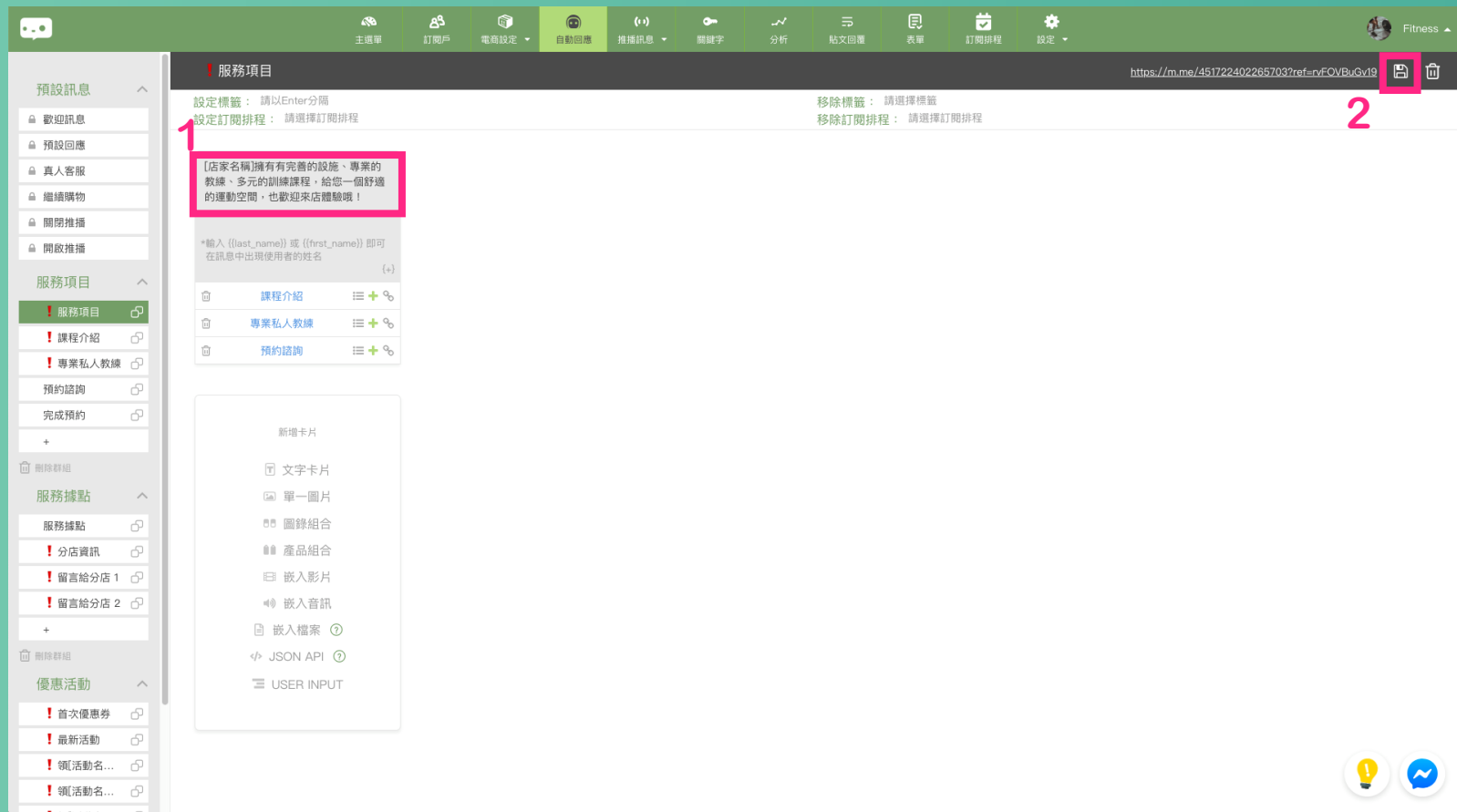
此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

請更換您的店家圖片（圖片大小為1MB以下），並填入店家名稱，點擊右上方儲存圖示。



3 | 服務項目

修改店家名稱，點擊右上方儲存圖示。



4 | 課程介紹

在這裡向訂閱戶展示你所有的課程內容。

點擊圖片更換為你的課程圖片（圖片大小為1MB以下），填入課程名稱與描述，並將課程介紹網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入課程網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

！課程介紹


設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1



【課程名稱】


課程內容及特色：[你的課程內容及特色]

https://更換為你的課程頁網址.com/

瀏覽網站

我要免費體驗

服務據點



【課程名稱】


課程內容及特色：[你的課程內容及特色]

https://更換為你的課程頁網址.com/

瀏覽網站

我要免費體驗

服務據點



【課程名稱】


課程內容及特色：[你的課程內容及特色]

https://更換為你的課程頁網址.com/

瀏覽網站

我要免費體驗

服務據點



新增一則圖錄組合

5 | 專業私人教練

在這裡展示你的教練資訊。

點擊圖片更換為你的教練圖片
(圖片大小為1MB以下)，填入教練名字與描述，並將教練介紹網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入教練網址。
若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

專業私人教練

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

更換為你的教練圖片

[教練名字]

專長：[教練專長]

經歷：[教練經歷]

證照：[教練證照]

https://更換為教練頁網址.com/

預約諮詢

瀏覽網站

服務據點

更換為你的教練圖片

[教練名字]

專長：[教練專長]

經歷：[教練經歷]

證照：[教練證照]

https://更換為教練頁網址.com/

預約諮詢

瀏覽網站

服務據點

+

新增一則圖錄組合

6 | 分店資訊

在這裡展示你的分店資訊。

點擊圖片更換為你的分店圖片（圖片大小為1MB以下），填入分店名稱與描述，並將分店的google地圖網址貼入網址欄位。

修改分店名稱。

點擊連結icon，貼入分店電話。格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊右上角儲存圖示。

！分店資訊

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

更換你的圖片

【分店名稱】

地址：[分店地址]

營業時間：[分店營業時間]

電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.con

留言給[分店名稱]

立即撥打電話

預約諮詢

2

更換你的圖片

【分店名稱】

地址：[分店地址]

營業時間：[分店營業時間]

電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.con

留言給[分店名稱]

立即撥打電話

預約諮詢

3

更換你的圖片

【分店名稱】

地址：[分店地址]

營業時間：[分店營業時間]

電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.con

留言給[分店名稱]

立即撥打電話

預約諮詢

+

新增一則圖錄組合

7 | 留言給分店

客戶將在這裡留言給你的分店。

修改分店名稱，點擊右上角儲存圖示。

！留言給分店 1

設定標籤： 請以Enter分隔
設定訂閱排程： 請選擇訂閱排程

你可以在此留言給[分店名稱]，我們將會盡快回覆並與您聯繫。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

+ 按鈕

或

+ 快速回覆

8 首次優惠券

客戶將在這裡領取首次優惠券。

修改優惠內容，若有指定的使用店家或使用期限也請填寫在這裡。

更換你的優惠券圖片（圖片大小為1MB以下）。

點擊右上角儲存圖示。

！首次優惠券

設定標籤：請以Enter分隔
 設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

{{first_name}} 您好：

首次到店出示下方優惠券即可享有 X
X 優惠

可使用優惠店家為：[分店名稱]

您可以點擊下方銷售據點查看各店家

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可
在訊息中出現使用者的姓名

(+)

	預約使用優惠券	☰ + 🔗
	服務據點	☰ + 🔗
+ 按鈕		

2



更換你的優惠券

+ 快速回覆

9 | 最新活動

在這裡展示你的最新優惠活動。

點擊圖片更換為你的活動圖片（圖片大小為1MB以下），填入活動名稱與描述。若您有活動網址請貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入活動網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

最新活動

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

更換你的活動圖片

【活動名稱1】

【活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

2

更換你的活動圖片

【活動名稱2】

【活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

更換你的活動圖片

【活動名稱3】

【活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

+

新增一則圖錄組合

10 | 領優惠券

客戶將在這裡領取各活動優惠券。

請將活動名稱填入方塊名稱的[]
內，請勿修改其他文字。

修改優惠內容，若有指定的使用店家或使用期限等規範，請填寫在這裡。

更換你的優惠券圖片（圖片大小為1MB以下）。

點擊右上角儲存圖示。

！領[活動名稱1]優惠券

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

1
{{first_name}} 您好：
到店出示下方優惠券即可享有X X 優惠
可使用優惠店家為：[分店名稱]
您可以點擊下方銷售據點查看各店家
*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可
在訊息中出現使用者的姓名
{+}

預約使用優惠券

服務據點

+ 按鈕

2



2
更換你的優惠券
+ 快速回覆

恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

Fitness已連結粉絲頁：

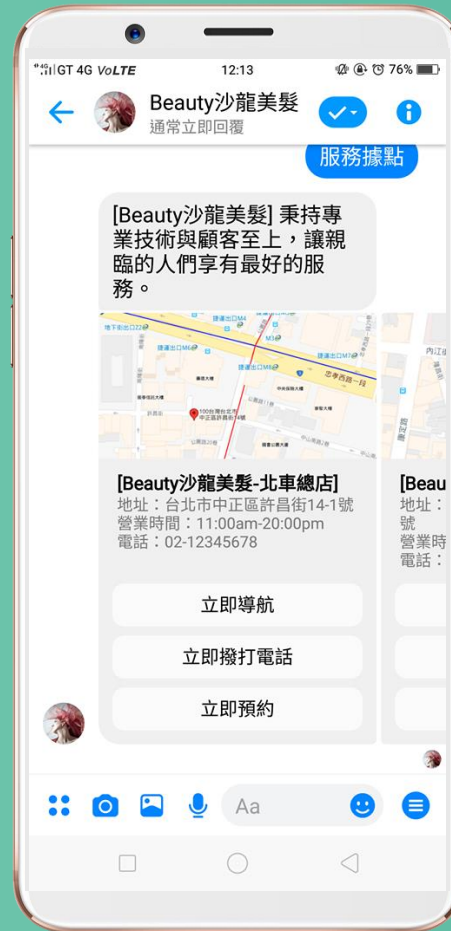
  Fitness <https://m.me/451722402265703>

機器人使用分析

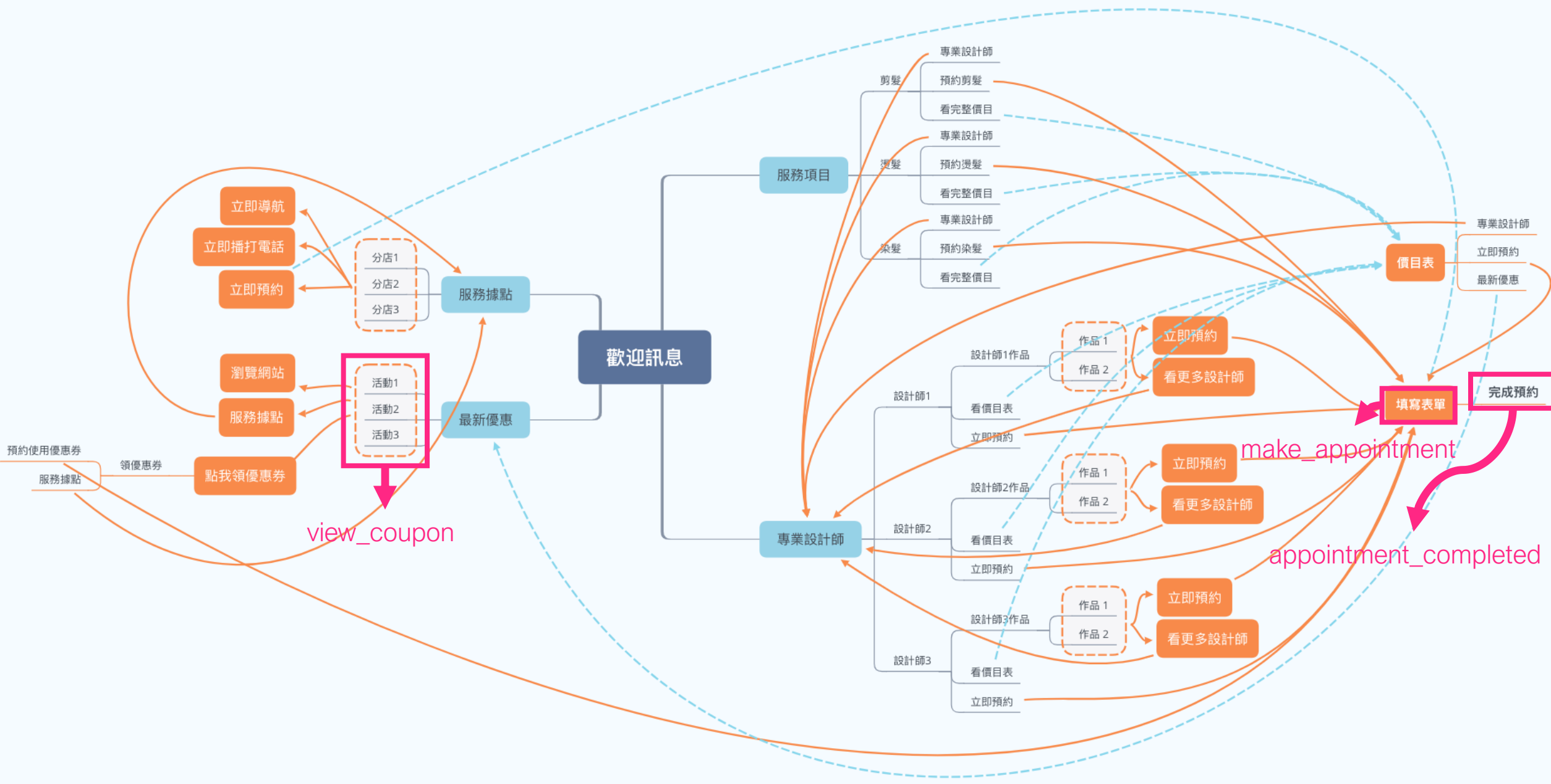
本週共發佈了 0 則推播訊息 共觸及了0人	本週共有 0 個點擊數	本週共有 0 人使用機器人
訂閱機器人的人數共有 2 人	本週新訂閱的人數共有 0 人	本週取消訂閱的人數共有 0 人



美容美髮 Beauty




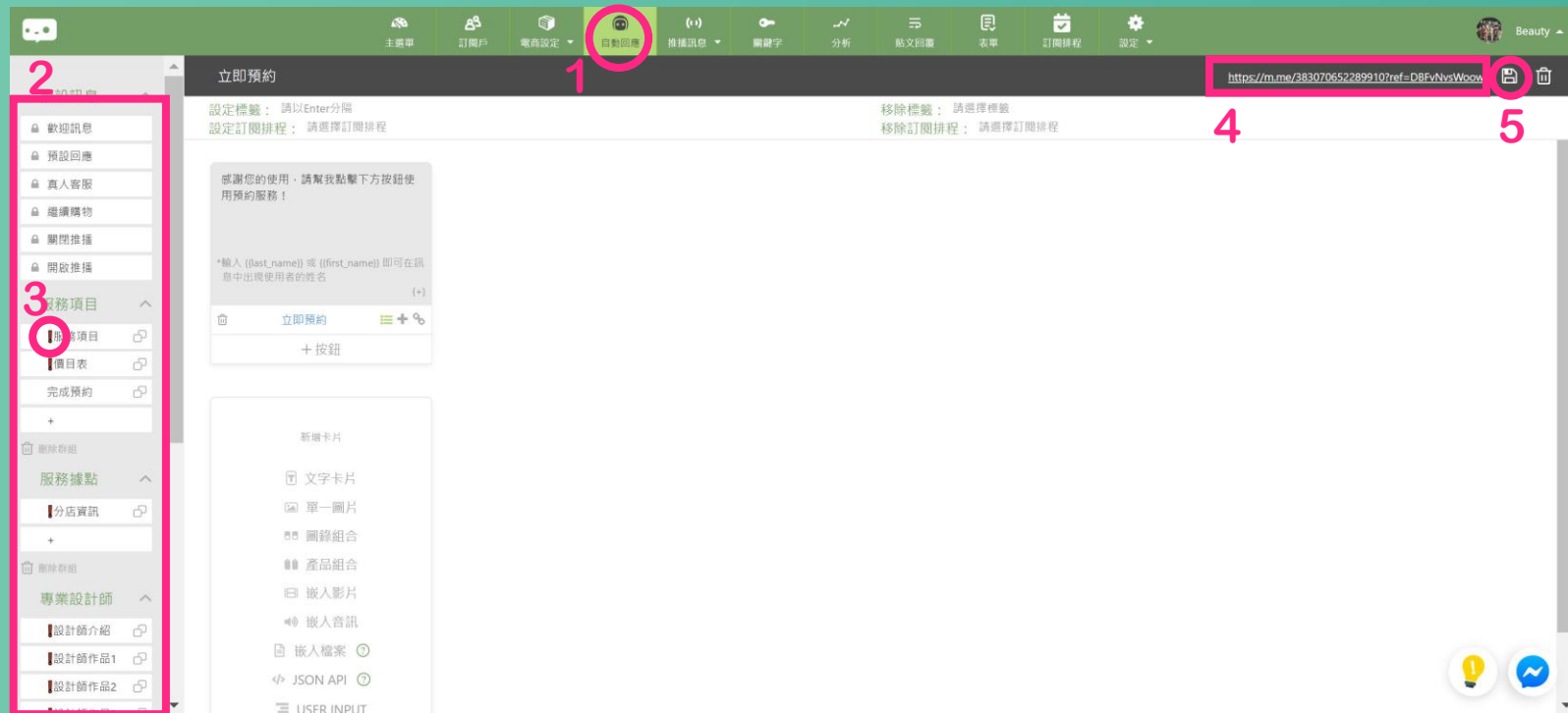
- + 服務項目與設計師介紹
- + 價目表
- + 預約表單
- + 最新優惠活動
- + 分店資訊
(含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event
累積目標客戶名單



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示  表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

請更換您的店家圖片（圖片大小為1MB以下），並填入店家名稱，點擊右上方儲存圖示。



3 | 服務項目

在這裏展示你提供的服務類型。

請填入店家名稱。

點擊下方圖片更換為你的服務示意圖（圖片大小為1MB以下），並填入服務的相關資訊，例如價格、簡述文字等，完成後點擊右上方儲存圖示。

預設訊息

歡迎訊息

預設回應

真人客服

繼續購物

關閉推播

開啟推播

服務項目

服務項目

價目表

完成預約

刪除群組

服務據點

分店資訊

刪除群組

專業設計師

設計師介紹

設計師作品1

設計師作品2

設計師作品3

服務項目

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

[店家名稱]藉由專業技術和美學素養，詮釋專屬每位顧客的的時尚風貌，並追求更高品質的服務。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

+ 按鈕

或

+ 快速回覆

剪髮

[剪髮價格：剪髮價格]

[剪髮介紹：剪髮介紹]

網址

燙髮

[燙髮價格：燙髮價格]

[燙髮介紹：燙髮介紹]

網址

染髮

[染髮價格：染髮價格]

[染髮介紹：染髮介紹]

網址

新增一則圖錄組合

4 | 價目表

在這裡向訂閱戶展示完整價目表。

點擊圖片更換為你的價目表（圖片大小為1MB以下），點擊右上角儲存圖示。

! 價目表

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程



更換你的價目表

+ 快速回覆

您也可以參考下方資訊，讓我們為您提供更多服務哦！

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

🗑	專業設計師	☰ + 🔗
🗑	立即預約	☰ + 🔗
🗑	最新優惠	☰ + 🔗

5 | 分店資訊

在這裡展示你的分店資訊。

先變更店家名稱。

點擊圖片更換為你的分店圖片
(圖片大小為1MB以下)，填入分店名稱與描述，並將分店的Google地圖網址貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入分店電話。
格式如下

市話 tel://+886xxxxxxxx

手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊右上角儲存圖示。

! 分店資訊

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

[店家名稱]秉持專業技術與顧客至上，讓親臨的人們享有最好的服務。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名 (+)

+ 按鈕

或

+ 快速回覆

2

更換你的圖片

[分店名稱]

地址：[分店地址]
營業時間：[分店營業時間]
電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.com,

更換你的圖片

[分店名稱]

地址：[分店地址]
營業時間：[分店營業時間]
電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.com,

更換你的圖片

[分店名稱]

地址：[分店地址]
營業時間：[分店營業時間]
電話：[分店電話]

https://更換為分店googlemap網址.com,

立即導航

立即撥打電話

立即預約

3

6 | 設計師介紹

在這裡展示你的設計師資訊。


點擊圖片更換為你的設計師圖片
(圖片大小為1MB以下)，填入
設計師名字與簡述，例如：擅長項
目或服務分店。若有網站請將介紹
網址貼入網址欄位。

點擊右上角儲存圖示。

! 設計師介紹

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程



[設計師名字1]


[設計師介紹：]
[服務分店：]

https://更換為店家網址.com/

設計師作品

看價目表

立即預約



[設計師名字2]


[設計師介紹：]
[服務分店：]

https://更換為店家網址.com/

設計師作品

看價目表

立即預約



[設計師名字]

[設計師介紹：]
[服務分店：]

https://更換為店家網址.com/

設計師作品

看價目表

立即預約

7 | 設計師作品

在這裡展示你的設計師作品。

點擊圖片更換為你的設計師作品圖片（圖片大小為1MB以下），填入作品名字與描述。若有網站請將介紹網址貼入網址欄位。

點擊右上角儲存圖示。

!設計師作品1

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程



[作品名稱]

簡述

網址



[作品名稱]

簡述

網址

🗑 看更多設計師 ⋮ + 🔗

🗑 立即預約 ⋮ + 🔗

+ 按鈕

🗑 看更多設計師 ⋮ + 🔗

🗑 立即預約 ⋮ + 🔗

+ 按鈕

8 | 優惠活動

在這裡展示所有優惠活動。

點擊圖片更換為你的活動圖片（圖片大小為1MB以下），填入活動名稱與描述。若有活動網址請貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入活動網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

! 優惠活動

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤
移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

SPECIAL
更換你的活動圖片
Limited time offer!

[活動名稱1]

[活動文案：]

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

2

SALE
更換你的活動圖片

[活動名稱2]

[活動文案：]

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

SALE
更換你的活動圖片

[活動名稱3]

[活動文案：]

https://更換為你的活動頁網址.com/

瀏覽網站

服務據點

點我領優惠券

9 | 領優惠券

客戶將在這裡領取各活動優惠券。

請將活動名稱填入方塊名稱的[]內，請勿修改其他文字。

修改優惠內容，若有指定的使用店家或使用期限等規範，請填寫在這裡。

更換你的優惠券圖片（圖片大小為1MB以下）。

點擊右上角儲存圖示。

！領[活動名稱1]優惠券

設定標籤：請以Enter分隔

1 設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

{first_name} 您好：
到店出示下方優惠券即可享有X X優惠
可使用優惠店家為：[分店名稱]
您可以點擊下方銷售據點查看各店家
*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名
{+}

🗑 預約使用優惠券

🗑 服務據點

+ 按鈕

2

更換你的優惠券

+ 快速回覆

恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

The screenshot shows the Beauty chatbot dashboard. At the top is a green navigation bar with icons for main menu, subscribers, settings, auto-reply, push messages, keywords, analytics, replies, forms, subscription flow, and settings. Below the navigation bar is a notification about the 'System Issues and Updates' feature. The main content area features a blue header for 'Beauty's connected fan page' with a Facebook icon and a profile picture. A red box highlights the URL <https://m.me/383070652289910>. Below this is a section titled 'Robot Usage Analysis' with six cards showing statistics: 'This week published 0 push messages', 'This week total 0 clicks', 'This week total 0 people using the robot', 'Total subscribers 3 people', 'New subscribers this week 0 people', and 'Total unsubscribers this week 0 people'. A WhatsApp icon with a notification badge is in the bottom right corner.

主選單 訂閱戶 電商設定 自動回應 推播訊息 關鍵字 分析 貼文回覆 表單 訂閱排程 設定

Beauty

「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

Beauty已連結粉絲頁：

<https://m.me/383070652289910>

機器人使用分析

本週共發佈了 0 則推播訊息 共觸及了0人	本週共有 0 個點擊數	本週共有 0 人使用機器人
訂閱機器人的人數共有 3 人	本週新訂閱的人數共有 0 人	本週取消訂閱的人數共有 0 人

線上與線下零售

Retail & Ecommerce

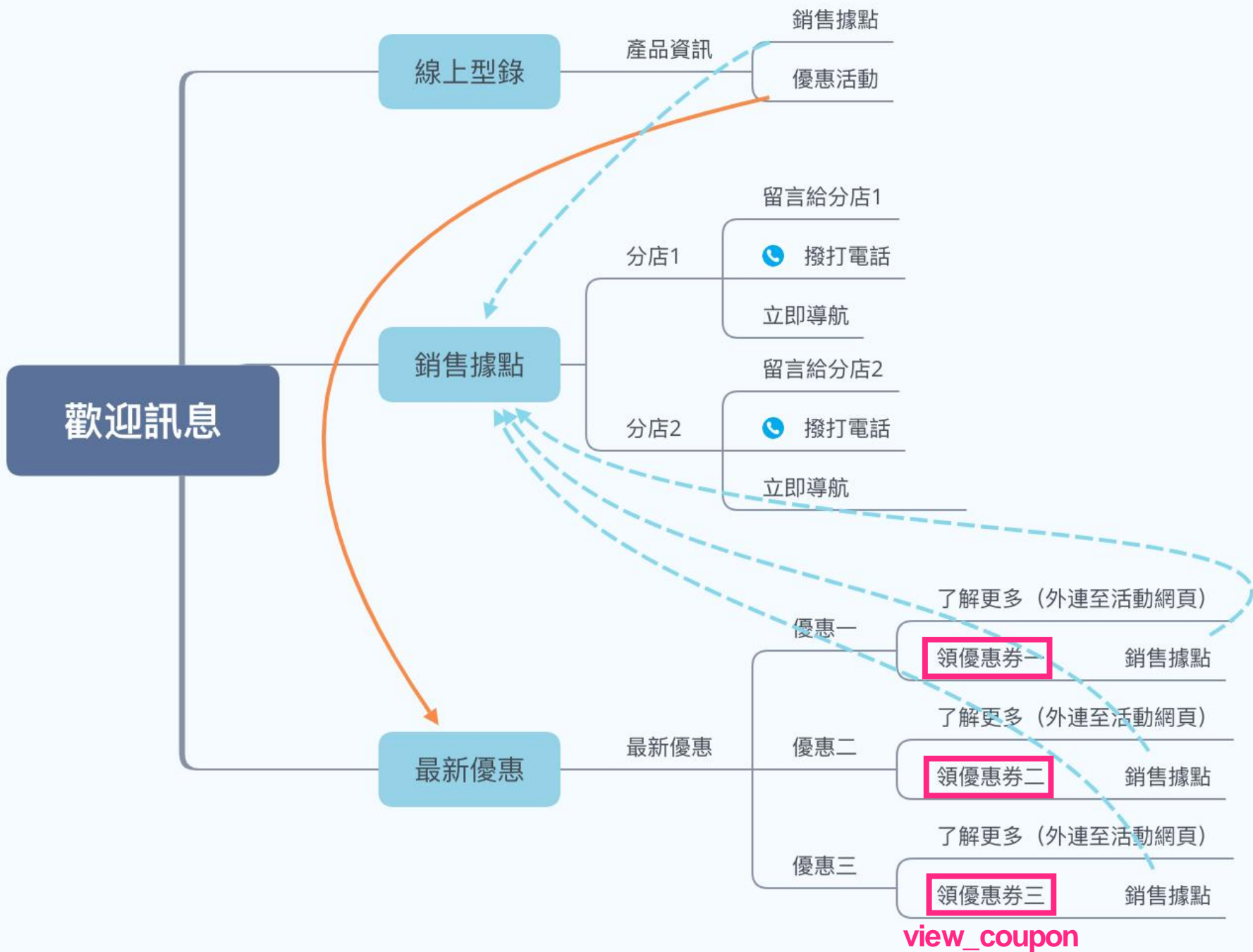




實體零售商 Retail



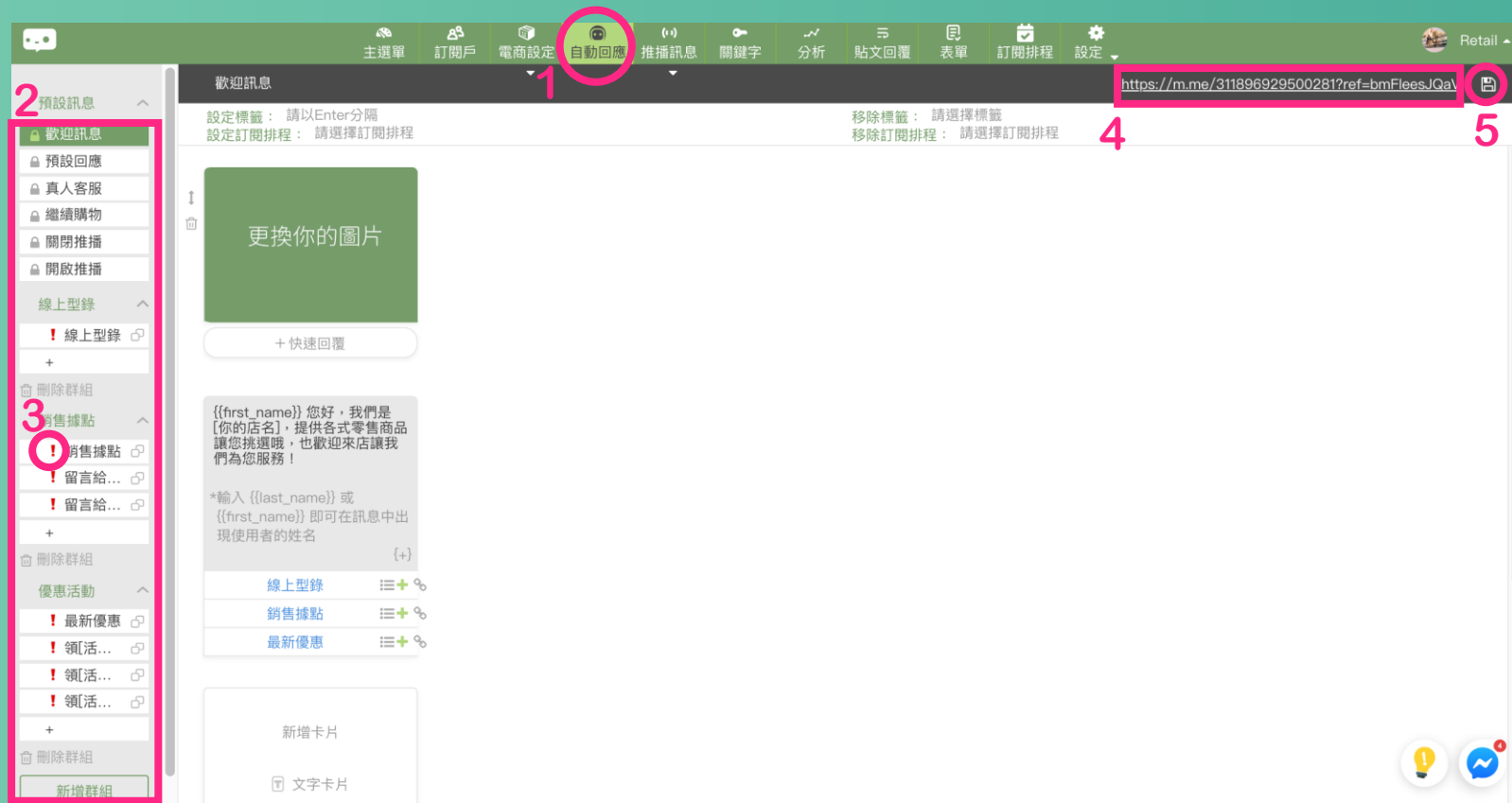
- + 對話框內商品瀏覽
- + 最新優惠資訊
- + 發送優惠券、優惠代碼
- + 分店資訊
(含一鍵撥號和一鍵導航)
- + 內建 app event
累積目標客戶名單



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示❗表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

請更換您的店家圖片（圖片大小為1MB以下），並填入店家名稱，點擊右上角儲存圖示。



3 | 產品設定-列表

請在這裡設定您想要要顯示在線上型錄的產品。

點擊電商設定中的「產品設定」，會來到產品列表，其中有系統預設的三個產品。

點擊產品右方的鉛筆圖示進入商品編輯頁面。

若要新增其他產品，請點擊左上方的「新增產品」按鈕。

主選單

訂閱戶

電商設定

自動回應

推播訊息

關鍵字

分析

貼文回覆

表單

訂閱排程

設定

一鍵開店

產品設定

訂單設定







金物流設定

分銷管理

搜尋產品

新增產品

匯出

序號	商品圖	商品名稱	商品價格	商品規格	上架狀態	瀏覽數	點擊數	購買數	商品連結	功能
# 233906		[安全雙刀刮鬍刀]	\$1080.00		<input checked="" type="checkbox"/>	9	1	0	https://m.me/3118969295002	
# 233905		男款頂級氣墊軟牛皮鞋	\$1880.00	尺寸： Us26 Us26.5 Us27 Us27.5 Us28 Us28.5	<input checked="" type="checkbox"/>	9	1	0	https://m.me/3118969295002	
# 233904		[閃耀16色眼影盤]	\$1200.00		<input checked="" type="checkbox"/>	9	5	0	https://m.me/3118969295002	

<

<

1

>

>

4 | 產品設定-基本資料

在這裡設定您的產品資料。

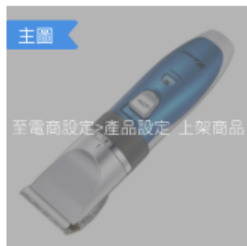
點擊加號上傳你的商品圖片，尺寸建議為750x750的正方形，檔案上限1MB，最多可上傳五張圖片。
上傳後請刪除第一張系統預設圖片。

輸入商品名稱，字數上限135字。

輸入商品描述，字數上限4000字。

商品圖片

1 / 5



商品名稱

2

[安全雙刀刮鬚刀]

商品描述

3

-徹底清除鬚鬚 刮鬚修容游刃有餘
-台灣製造 品質保證

5 | 產品設定-單規格價格

在這裡設定您的產品價格。

若你的商品只有一種規格，請直接
在售價和特價欄位輸入商品價格。

數量欄位可設定商品庫存數量，若
無數量限制，請勾選「無限數量」。

☐ 商品規格

售價	特價	數量
1080	0	<input checked="" type="checkbox"/> 無限數量

若沒填寫則此欄位不會顯示

6 | 產品設定-多規格

在這裡設定您的產品規格。

若你的商品有多種規格，請勾選「商品規格」，會出現下方欄位。

請在左方輸入規格名稱，例如：顏色、尺寸、容量等等。

請在右方輸入選項名稱，例如：黑、白 或 S、M、L。

規格最多可設定兩種，選項則沒有數量限制。

The screenshot shows the '商品規格' (Product Specifications) form. It has a title bar with a checkmark icon and the text '商品規格'. Below the title bar, there are two main sections. The first section is labeled '2' and contains a text input field with the placeholder '顏色' (Color). To the right of this field is a button labeled '3' with a plus icon. The second section is labeled '3' and contains a text input field with the placeholder '請在此輸入規格樣式' (Please enter the specification style here). To the right of this field is a button labeled '3' with a plus icon. Below the first section, there is a text input field with the placeholder '尺寸' (Size). To the right of this field is a button labeled '3' with a plus icon. Below the second section, there is a text input field with the placeholder '請在此輸入規格樣式' (Please enter the specification style here). To the right of this field is a button labeled '3' with a plus icon. The form also includes a close button (X) in the top right corner.

商品規格

2 顏色

3 黑 × 白 × 銀 × 請在此輸入規格樣式

規格請以 Enter 分隔

尺寸

3 S × M × L × 請在此輸入規格樣式

規格請以 Enter 分隔

7 | 產品設定-多規格價格

在這裡設定多規格產品的價格。

規格設定完成後，系統會自動產生所有規格組合的欄位。

若同一產品所有規格都不限制商品數量，請勾選「無限數量」。

若同一產品所有規格皆為同一價格，請勾選「價格一致」。

若不同規格的價格和數量不同，請直接在下方欄位分別輸入。

完成後點擊右上方確認修改按鈕。

☐ 無限數量

1

☐ 價格一致

2

顏色	尺寸	售價	特價	數量	上架狀態
黑	S	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
黑	M	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
黑	L	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
白	S	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
白	M	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
白	L	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
銀	S	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
銀	M	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>
銀	L	0		0	<input checked="" type="checkbox"/>

3

若未填寫則此欄位不會顯示

8 | 金物流設定

這裡可以編輯包含送貨方式、付款方式與發票資訊的細項。

請將滑鼠移至上方功能列的電商設定，點擊選單的金物流設定，來到設定畫面。



9 | 送貨方式

這裡可以修改你的送貨方式。

點擊鉛筆圖示將跳出編輯視窗。

右方開關按鈕可控制是否開放此送貨方式讓消費者選擇。若調整為關閉，則此選項不會顯示。

送貨方式		
面交		
郵寄		
全家取貨		
7-11取貨		
萊爾富取貨		
宅配		

10 | 編輯送貨方式

這裡可以編輯你的送貨方式&運費。

物流名稱的欄位可以自行輸入該送貨方式的名稱，如：新竹貨運、黑貓宅急便等。

一般運費為單筆運費。

滿額運費為消費達門檻後的運費。
運費滿額標準為消費門檻。

例如：

若單筆運費\$80，消費滿\$1000則免運費。

請在一般運費輸入80，滿額運費輸入0，滿額標準輸入1000。

編輯完成後點擊確定。

送貨方式： 宅配

物流名稱： 1 宅配

一般運費： 2 0.00

滿額運費： 3 0.00

運費滿額標準：4 0.00

取消 5 確定

11 | 付款方式

這裡可以修改你的付款方式。

點擊鉛筆圖示將跳出編輯視窗。

右方開關按鈕可控制是否開放此付款方式讓消費者選擇。若調整為關閉，則此選項不會顯示。

詳細設定方式請見：
<https://chatisfy.vip/rMu61>

付款方式		
	ATM匯款	<div>1 </div> <div>2 </div>
	貨到付款	 
	TapPay信用卡	 
	綠界金流	 
	PayPal付款	 

12 | 線上型錄

回到「自動回應」，編輯線上型錄方塊，在這裡展示你的產品。

產品設定完成後，這個頁面會自動帶入你設定的產品資料。

若需要新增其他產品在這個對話方塊，請點擊右方加號選擇產品。

點擊右上角儲存圖示。



13 | 銷售據點

在這裡展示你的分店資訊。

點擊圖片更換為你的分店圖片（圖片大小為1MB以下），填入分店名稱與描述，並將分店的Google地圖網址貼入網址欄位。

修改分店名稱。

點擊電話按鈕右方的連結icon，貼入分店電話。格式如下
市話 tel://+886xxxxxxxx
手機 tel://+8869xxxxxxxx

點擊導航按鈕右方的連結icon，貼入分店的Google地圖網址。

點擊右上角儲存圖示。

！銷售據點

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤

移除訂閱

1

更換你的圖片

[分店1名稱]

地址：[分店1地址]
營業時間：[分店1營業時間]
電話：[分店1電話]

https://更換為分店1googlemap網址.co

留言給[分店1名稱] 2

立即撥打電話 3

立即導航 4

更換你的圖片

[分店2名稱]

地址：[分店2地址]
營業時間：[分店2營業時間]
電話：[分店2電話]

https://更換為分店2googlemap網址.cc

留言給[分店2名稱]

立即撥打電話

立即導航

+

新增一則圖錄組合

14 | 留言給分店

客戶將在這裡留言給你的分店。

修改分店名稱，點擊右上角儲存圖示。

！留言給分店 1

設定標籤： 請以Enter分隔
設定訂閱排程： 請選擇訂閱排程

你可以在此留言給[分店名稱]，我們將會盡快回覆並與您聯繫。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

+ 按鈕

或

+ 快速回覆

15 | 最新優惠

在這裡展示你的最新優惠。

點擊圖片更換為你的活動圖片（圖片大小為1MB以下），填入活動名稱與描述。若您有活動網址請貼入網址欄位。

點擊連結icon，貼入活動網址。若無網址請點擊左方垃圾桶刪除按鈕。

點擊右上角儲存圖示。

最新優惠

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

SPECIAL

更換你的活動圖片

Limited time offer!

【專屬vip享優惠】

【優惠活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com

了解更多

領取優惠券

+ 按鈕

2

+

SALE

更換你的活動圖片

【年終大特價】

【優惠活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com/

了解更多

領取優惠券

+ 按鈕

SALE

更換你的活動圖片

【清倉大拍賣】

【優惠活動文案：】

https://更換為你的活動頁網址.com/

了解更多

領取優惠券

+ 按鈕

+

新增一則圖錄組合

16 | 領優惠券

客戶將在這裡領取活動優惠券。

請將活動名稱填入方塊名稱的[]
內，請勿修改其他文字。

修改優惠內容，若有指定的使用店家或使用期限等規範，請填寫在這裡。

點擊圖片更換為你的優惠券圖片
(圖片大小為1MB以下) 。

點擊右上角儲存圖示。

！領[活動名稱]優惠券

設定標籤：請以Enter分隔
 設定訂閱排行：請選擇訂閱排行

1

{{first_name}} 您好：

到店出示下方優惠券即可享有 X X 優惠

可使用優惠店家為：[分店名稱]

您可以點擊下方銷售據點查看各店家

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名 (+)

🗑️ 銷售據點 ☰ + 🔗

+ 按鈕

2



更換你的優惠券

+ 快速回覆

恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

The screenshot displays the 'Retail' platform dashboard. At the top is a green navigation bar with icons for various functions: 主選單 (Main Menu), 訂閱戶 (Subscribers), 電商設定 (E-commerce Settings), 自動回應 (Auto-reply), 推播訊息 (Push Messages), 關鍵字 (Keywords), 分析 (Analysis), 貼文回覆 (Post Replies), 表單 (Forms), 訂閱排程 (Subscription Scheduling), and 設定 (Settings). A user profile icon labeled 'Retail' is on the right.

Below the navigation bar, a notification states: 「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

The main content area features a blue header for 'Retail已連結粉絲頁：' (Retail has linked fan page:). Below this, a Facebook icon and the name 'Retail' are shown next to a profile picture. To the right, a URL <https://m.me/311896929500281> is displayed and highlighted with a red rectangle.

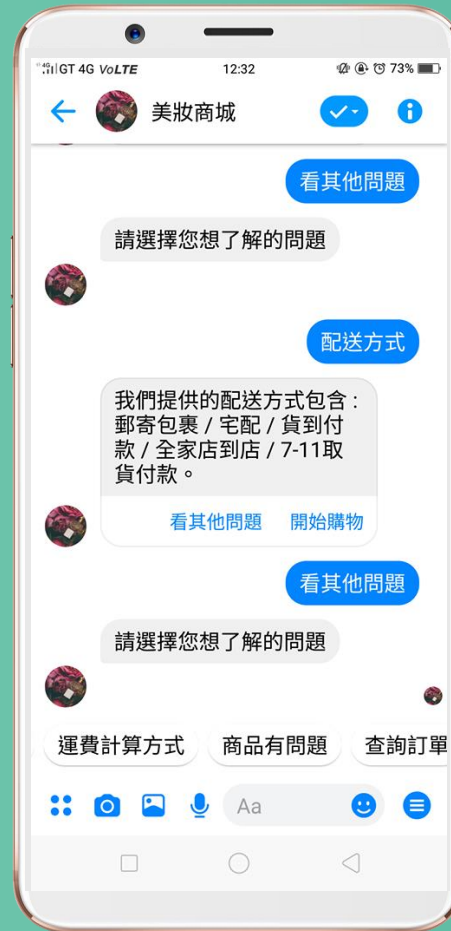
Below the fan page link, the section '機器人使用分析' (Bot Usage Analysis) contains six data cards:

- 本週共發佈了 0 則推播訊息 (This week, 0 push messages were published). Below the number, it says '共觸及了0人' (Reached 0 people).
- 本週共有 0 個點擊數 (This week, there were 0 clicks).
- 本週共有 0 人使用機器人 (This week, 0 people used the bot).
- 訂閱機器人的的人數共有 2 人 (The number of people who subscribed to the bot is 2).
- 本週新訂閱的人數共有 0 人 (The number of new subscriptions this week is 0).
- 本週取消訂閱的人數共有 0 人 (The number of cancellations this week is 0).

A WhatsApp icon with a red notification bubble is located in the bottom right corner.



電子商務 Ecommerce



- + 對話框內商品瀏覽
- + 一站結帳
- + 最新優惠資訊
- + 發送優惠券、優惠代碼
- + 常見問題回應
- + 內建 app event
累積目標客戶名單

電商事件追蹤

檢視商品 `view_content`

加入購物車 `add_to_cart`

填寫結帳資料 `add_payment_info`

購買 `purchase`

電商事件追蹤

檢視商品 `view_content`

加入購物車 `add_to_cart`

填寫結帳資料 `add_payment_info`

購買 `purchase`

電商事件追蹤

檢視商品 `view_content`

加入購物車 `add_to_cart`

填寫結帳資料 `add_payment_info`

購買 `purchase`

電商事件追蹤

檢視商品 `view_content`

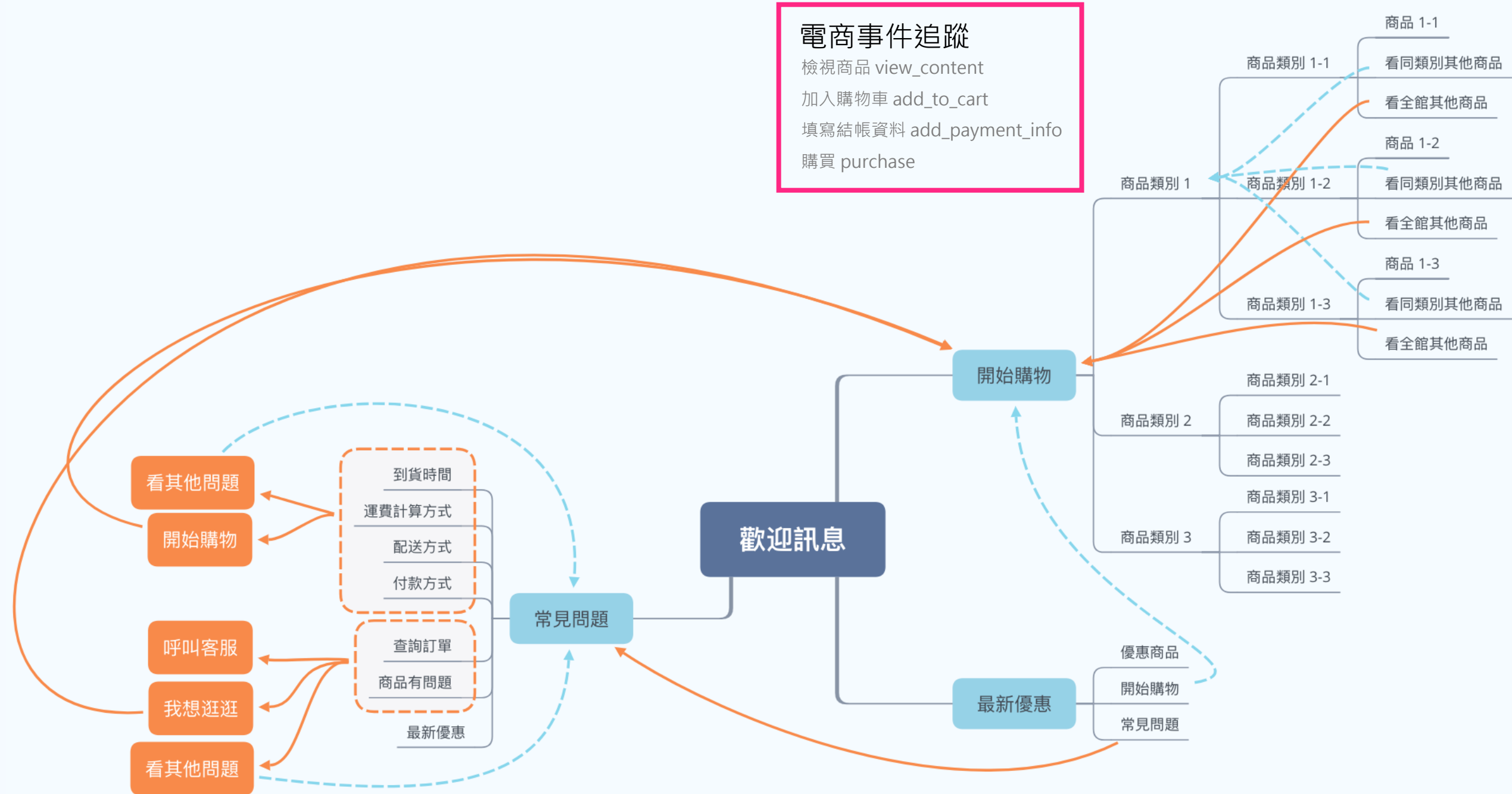
加入購物車 `add_to_cart`

填寫結帳資料 `add_payment_info`

購買 `purchase`


電商事件追蹤

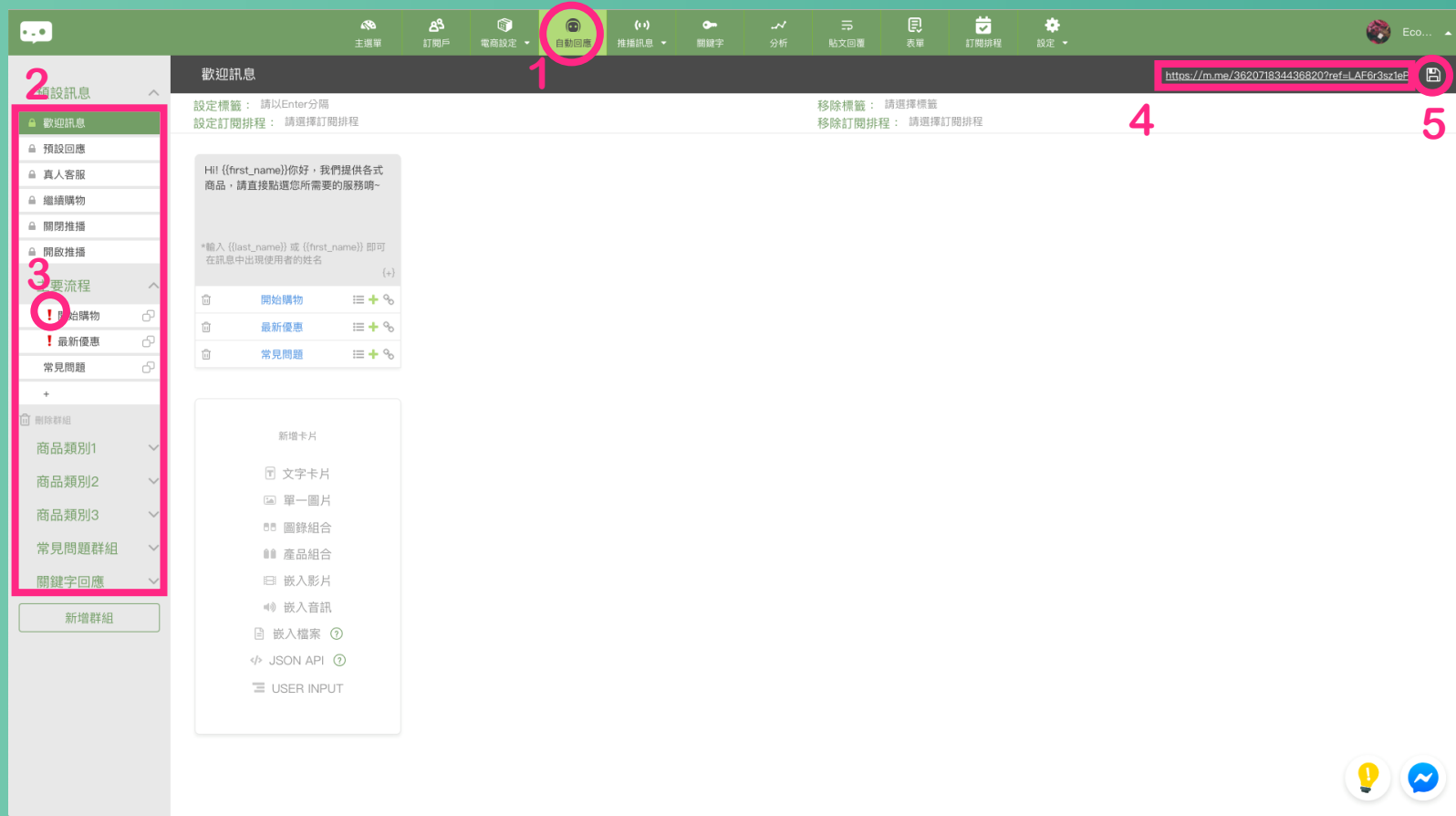
- 檢視商品 `view_content`
- 加入購物車 `add_to_cart`
- 填寫結帳資料 `add_payment_info`
- 購買 `purchase`



1 | 認識自動回應方塊

這裡是進入自動回應頁會看到的所有功能介紹

1. 點擊上方「自動回應」，來到自動回應設定頁面。
2. 左方為「自動回應」方塊列表。
3. 標示  表示需要進入編輯內容的對話方塊。
4. 每個方塊都有右上角的對話連結，點擊將前往 Messenger，可直接看到對話呈現的樣子喔！
5. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 歡迎訊息

此為所有訂閱戶進入對話後收到的第一則訊息。

系統已預設一段歡迎文字，你也可以自行編輯內容，完成後點擊右上角儲存圖示。

預設訊息

- 歡迎訊息
- 預設回應
- 真人客服
- 繼續購物
- 關閉推播
- 開啟推播

主要流程

- 開始購物
- 最新優惠
- 常見問題
- +

刪除群組

- 商品類別1
- 商品類別2
- 商品類別3
- 常見問題群組
- 關鍵字回應
- 新增群組

歡迎訊息

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

Hi! {{first_name}}你好，我們提供各式商品，請直接點選您所需要的服務唷~

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名 (+)

開始購物

最新優惠

常見問題

新增卡片

- 文字卡片
- 單一圖片
- 圖錄組合
- 產品組合
- 嵌入影片
- 嵌入音訊
- 嵌入檔案
- JSON API
- USER INPUT

3 | 產品設定-列表

請在這裡上架您的產品。

點擊電商設定中的「產品設定」，
會來到產品列表，其中有系統預設
的三個產品。

點擊產品右方的鉛筆圖示進入商品
編輯頁面。

若要新增其他產品，請點擊左上方的
「新增產品」按鈕。

The screenshot shows the '電商設定' (E-commerce Settings) menu with '產品設定' (Product Settings) highlighted. A sidebar on the left contains a '新增產品' (Add Product) button. The main area displays a table of products with columns for ID, image, name, price, status, views, clicks, purchases, link, and actions. Three products are listed, each with a pencil icon for editing. A search bar and a '匯出' (Export) button are at the top right. A pagination bar at the bottom shows page 1.

1 一鍵開店
2 產品設定
3 新增產品

搜尋產品 名稱 搜尋

匯出

序號	商品圖	商品名稱	商品價格	商品規格	上架狀態	瀏覽數	點擊數	購買數	商品連結	功能
# 226981		[商品名稱]	\$45.00		<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	https://m.me/362071834436820?r	
# 226980		[商品名稱]	\$129.00		<input checked="" type="checkbox"/>	7	1	0	https://m.me/362071834436820?r	
# 226979		[商品名稱]	\$129.00		<input checked="" type="checkbox"/>	7	1	1	https://m.me/362071834436820?r	

< < 1 > >

4 | 產品設定-基本資料

在這裡設定您的產品資料。

點擊加號上傳你的商品圖片，尺寸建議為750x750的正方形，檔案上限1MB，最多可上傳五張圖片。
上傳後請刪除第一張系統預設圖片。

輸入商品名稱，字數上限135字。

輸入商品描述，字數上限4000字。

商品圖片

1 / 5



商品名稱

2

[商品名稱]

商品描述

3

[商品描述]
請至電商設定>產品設定編輯您的商品資料

5 | 產品設定-單規格價格

在這裡設定您的產品價格。

若你的商品只有一種規格，請直接
在售價和特價欄位輸入商品價格。

數量欄位可設定商品庫存數量。若
無數量限制，請勾選「無限數量」。

☐ 商品規格

售價	特價	數量
1 45	0	2 <input checked="" type="checkbox"/> 無限數量

若沒填寫則此欄位不會顯示

售價

特價

數量

45

0

☒ 無限數量

6 | 產品設定-多規格

在這裡設定您的產品規格。

若你的商品有多種規格，請勾選「商品規格」，會出現下方欄位。

請在左方輸入規格名稱，例如：顏色、尺寸、容量等等。

請在右方輸入選項名稱，例如：黑、白 或 S、M、L。

規格最多可設定兩種，選項則沒有數量限制。

商品規格

2 規格1

3 選項1 × 選項2 × 請在此輸入規格樣式

規格請以 Enter 分隔

規格2

選項A × 選項B × 請在此輸入規格樣式

規格請以 Enter 分隔

7 | 產品設定-多規格價格

在這裡設定多規格產品的價格。

規格設定完成後，系統會自動在下方產生所有規格組合的欄位。

若同一產品所有規格都不限制商品數量，請勾選「無限數量」。

若同一產品所有規格皆為同一價格，請勾選「價格一致」。

若不同規格的價格和數量不同，請直接在下方欄位分別輸入。

完成後點擊右上方確認修改按鈕。

☒ 無限數量

☒ 價格一致

規格1	規格2	售價	特價	數量	上架狀態
選項1	選項A	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>
選項1	選項B	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>
選項2	選項A	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>
選項2	選項B	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>

3

若沒填寫則此欄位不會顯示

8 | 金物流設定

這裡可以編輯包含送貨方式、付款方式與發票資訊的細項。

請將滑鼠移至上方功能列的電商設定，點擊選單的金物流設定，來到設定畫面。



9 | 送貨方式

這裡可以修改你的送貨方式。

點擊鉛筆圖示將跳出編輯視窗。

右方開關按鈕可控制是否開放此送貨方式讓消費者選擇。若調整為關閉，則此選項不會顯示。

送貨方式		
面交		
郵寄		
全家取貨		
7-11取貨		
萊爾富取貨		
宅配		

10 | 編輯送貨方式

這裡可以編輯你的送貨方式&運費。

物流名稱的欄位可以自行輸入該送貨方式的名稱，如：新竹貨運、黑貓宅急便等。

一般運費為單筆運費。

滿額運費為消費達門檻後的運費。
運費滿額標準為消費門檻。

例如：

若單筆運費\$80，消費滿\$1000則免運費。

請在一般運費輸入80，滿額運費輸入0，滿額標準輸入1000。

編輯完成後點擊確定。

送貨方式： 宅配

物流名稱： 1 宅配

一般運費： 2 0.00

滿額運費： 3 0.00

運費滿額標準：4 0.00

取消 5 確定

11 | 付款方式

這裡可以修改你的付款方式。

點擊鉛筆圖示將跳出編輯視窗。

右方開關按鈕可控制是否開放此付款方式讓消費者選擇。若調整為關閉，則此選項不會顯示。

詳細設定方式請見：
<https://chatisfy.vip/rMu61>

付款方式		
	ATM匯款	<div>1 </div> <div>2 </div>
	貨到付款	 
	TapPay信用卡	 
	綠界金流	 
	PayPal付款	 

12 | 開始購物

在這裡向訂閱戶展示商城的商品主類別。

點擊上方「自動回應」，回到自動回應設定頁面。

選擇「開始購物」方塊。

請將下方「快速回覆」按鈕更換為輸入商品的主類別名稱。

點擊右上角儲存圖示。



13 | 最新優惠

在這裡展示你的最新優惠活動。

請輸入優惠活動說明文字。

點擊右方加號選擇你想在這裡展示的優惠產品。

！最新優惠

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

1

請填入你的優惠活動內容
例如：
[限時特惠]
限時促銷商品，要買要快!

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可
在訊息中出現使用者的姓名 (+)

+ 按鈕

或

+ 快速回覆

請更換為您的商品圖片

[商品名稱]

[商品描述]
請至電商設定>產品設定編輯您的商品
資料

2

+

繼續加入產品

14 | 類別1,2,3

在這裡展示你的商品子類別。

將方塊名稱改為你的主類別名稱。

請將下方「快速回覆」按鈕改為你的商品子類別名稱。

點擊右上角儲存圖示。

1

https://m.me/36207183443682

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

移除標籤：請選擇標籤

移除訂閱排程：請選擇訂閱排程

你想找哪一種？

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

2

商品類別1-1

+

商品類別1-2

+

商品類別1-3

+

+ 快速回覆

15 | 商品類別1-1

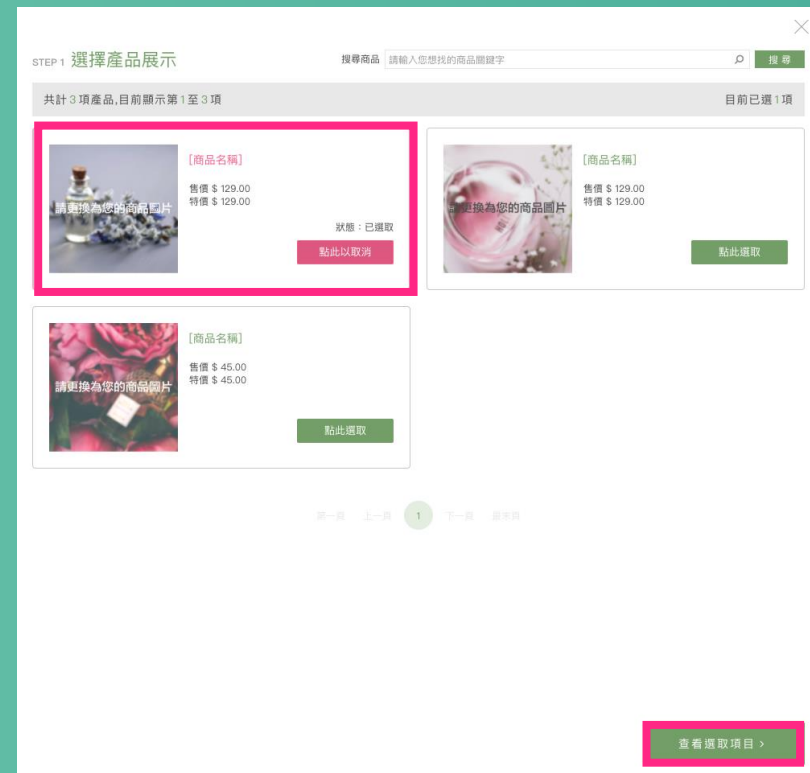
在這裡展示屬於此類別的商品。

將方塊名稱改為你的子類別名稱。

點擊右方加號，會跳出右方選擇商品的視窗，將屬於此類別的商品選入。

點擊右上角儲存圖示。

+ 在商品類別2、3中並沒有預設產品，請點擊「產品組合」選入屬於該類別的產品。



16 | 看其他商品

在這裡提供客戶看其他商品的選項。

將方塊名稱的[]內改為你的主類別名稱。

將下方「快速回覆」按鈕的[]內改為你的主類別名稱。

點擊右上角儲存圖示。

!

[類別1]看其他商品

1

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

看更多商品

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

2

🗑

看[類別1]其他商品

+

🗑

看全館其他商品

+

17 | 刪除不必要的主類別

系統預設三個主分類，若超出你需要的分類數量，可自行刪除。

若您不需要此主類別，請點擊方塊列表中的「刪除群組」垃圾桶，直接刪除此類別所有方塊。

接著點擊「開始購物」方塊，來到下圖畫面

點選垃圾桶圖示刪除此分類按鈕。

點擊右上角儲存圖示。



18 | 刪除不需要的子類別

系統預設每個主分類都有三個子分類，若超出你需要的分類數量，可自行刪除。

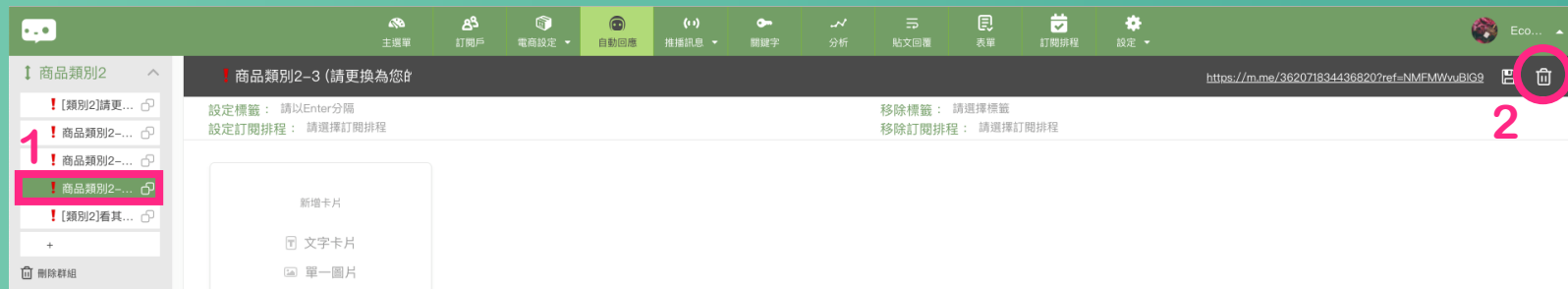
請點擊你要刪除的分類方塊，來到上圖畫面。

點選右上角垃圾桶圖示刪除此方塊。

接著點擊主類別的方塊，來到下圖畫面

點選垃圾桶圖示刪除此分類按鈕。

點擊右上角儲存圖示。



19 | 到貨時間

在這裡說明商城的到貨時間。

填入你的商城出貨與到貨天數。

點擊右上角儲存圖示。

! 到貨時間

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

請填入您的商城出貨與到貨天數。
例如：
現貨商品將於三個工作天內送達。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

看其他問題

開始購物

+ 按鈕

20 | 運費問題

在這裡說明商城的運費規則。

填入你的運費計算方式以及免運門檻。

點擊右上角儲存圖示。

!運費問題

設定標籤：請以Enter分隔
設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

請輸入你的運費計算方式以及免運門檻。
例如：
運費為120元，單筆消費滿2000元享免運優惠唷！
*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名
{+}

🗑️

看其他問題

☰ + 🔗

🗑️

開始購物

☰ + 🔗

+

按鈕

21 | 配送方式

在這裡說明展示商城的配送方式。

填入你提供消費者選擇的配送方式。

點擊右上角儲存圖示。

! 配送方式





設定標籤： 請以Enter分隔





設定訂閱排程： 請選擇訂閱排程

請填入您提供消費者選擇的配送方式。
例如：
宅配、貨到付款、全家店到店、7-11取貨付款等等。

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

 看其他問題   

 開始購物   

+ 按鈕

22 | 付款方式

在這裡說明商城的付款方式。

填入你提供消費者選擇的付款方式。

點擊右上角儲存圖示。

! 付款方式

設定標籤：請以Enter分隔

設定訂閱排程：請選擇訂閱排程

請輸入您提供給消費者的付款方式。
例如：
我們提供以下付款方式
銀行轉帳 / Paypal / VISA信用卡

*輸入 {{last_name}} 或 {{first_name}} 即可在訊息中出現使用者的姓名

{+}

🗑

看其他問題

☰ + 🔗

🗑

開始購物

☰ + 🔗

+

按鈕

恭喜您已成功建立機器人！

到主選單頁面，點擊連結測試看看
已成功建立的機器人吧！

The screenshot displays the 'Test e-commerce' dashboard. At the top is a green navigation bar with icons and labels for '主選單' (Main Menu), '訂閱戶' (Subscribers), '電商設定' (E-commerce Settings), '自動回應' (Auto-response), '推播訊息' (Push Messages), '關鍵字' (Keywords), '分析' (Analysis), '貼文回覆' (Post Replies), '表單' (Forms), '訂閱排程' (Subscription Scheduling), and '設定' (Settings). A user profile 'test ...' is on the right.

Below the navigation bar, a white banner contains the text: 「系統問題與更新通報」功能上線，即時掌握平台更新與最新消息！[點此訂閱](#)

The main content area features a blue header 'test e-commerce已連結粉絲頁：' and a white box below it. The box shows a Facebook icon, a red 'T' profile picture, and the name 'Test e-commerce'. To the right, a URL <https://m.me/424956018325805> is highlighted with a red rectangle.

Below this is the '機器人使用分析' (Bot Usage Analysis) section, which contains six green-bordered boxes with white backgrounds, each displaying a large '0' and a description:

- 本週共發佈了 0 則推播訊息 (This week, 0 push messages were published)
- 本週共有 0 個點擊數 (This week, there were 0 clicks)
- 本週共有 0 人使用機器人 (This week, 0 people used the bot)
- 訂閱機器人的人數共有 0 人 (Total number of people who subscribed to the bot is 0)
- 本週新訂閱的人數共有 0 人 (Total number of new subscriptions this week is 0)
- 本週取消訂閱的人數共有 0 人 (Total number of cancellations this week is 0)

| Product Feed

商城產品快速置入BOT對話



[返回目錄](#)

Product Feed串接功能

使用CHATISFY Product Feed卡片，快速在BOT中建立連往您的官網賣場的商品連結，無須繁複的使用文字及圖片卡片重新上傳商品文字與圖片及設定連結，且內容可每日與官網賣場商品資料庫同步更新。

資料匯入



CHATISFY

產品快速
置入對話



連網官網完成結帳



1. 設定串接

- ① 進入CHATISFY後台
- ② 選擇設定
- ③ 於「設定Facebook Product Feed」點選前往設定

主選單

訂閱戶

電商設定

自動回應

推播訊息

關鍵字

分析

貼文回覆

表單

訂閱排程

設定

小美...

時區設定

發送推播訊息時，以此時區設定為準。

Taipei (UTC +8)

自動開啟BOT狀態

可設定多久時間後，訂閱戶的BOT狀態會自動開啟

1440 分鐘後 確定

設定 FACEBOOK Product Feed

一個 BOT 可以設定一組 FACEBOOK Product Feed 連結，自動回應與推播訊息的Product Feed功能可藉由此連結抓取產品資料

前往設定

設定客服人員

可增減被通知人員，每個機器人至多可設定5位客服。

邀請客服人員

設定上班時間

你可以另行設定一個方塊，用來當作下班時間的預設回應

星期

請選擇星期

上班時間

0 : 0 到 0 : 0

非上班時間回應內容

請選擇回應內容

設定 FACEBOOK App ID

設定應用程式編號後，你可在 FACEBOOK Analytics 中查看訂閱戶與 BOT 的互動事件

前往設定

1. 設定串接

- ① 請輸入您的動態產品目錄連結網址
(請參閱您使用的開店平台Facebook 動態廣告 DPA功能說明或您的商城工程師)
- ② 可選用UTM功能(方便於GA查看導回網站的廣告活動流量來源分析)
- ③ UTM代碼設定畫面(選用功能)

主選單

訂閱戶

電商設定

自動回應

推播訊息

關鍵字

分析

貼文回覆

表單

訂閱排程

設定

小美...

時區設定

發送推播訊息時，以此時區設定為準。

Taipei (UTC +8)

設定 FACEBOOK Product Feed

目前僅支援 CSV 與 XML 格式，產品格式請參閱 [FACEBOOK 開發者文件](#)

1 請輸入路徑網址

2 使用 UTM 參數

取消修改 確認修改

設定 FACEBOOK Product Feed

一個 BOT 可以設定一組 FACEBOOK Product Feed 連結，自動回應與推播訊息的DPA產品功能可介由此網址使用你伺服器中的產品資料

前往設定

3 設定 FACEBOOK Product Feed

目前僅支援 CSV 與 XML 格式，產品格式請參閱 [FACEBOOK 開發者文件](#)

請輸入網址

使用 UTM 參數

來源 utm_source *

媒介 utm_medium

名稱 utm_campaign

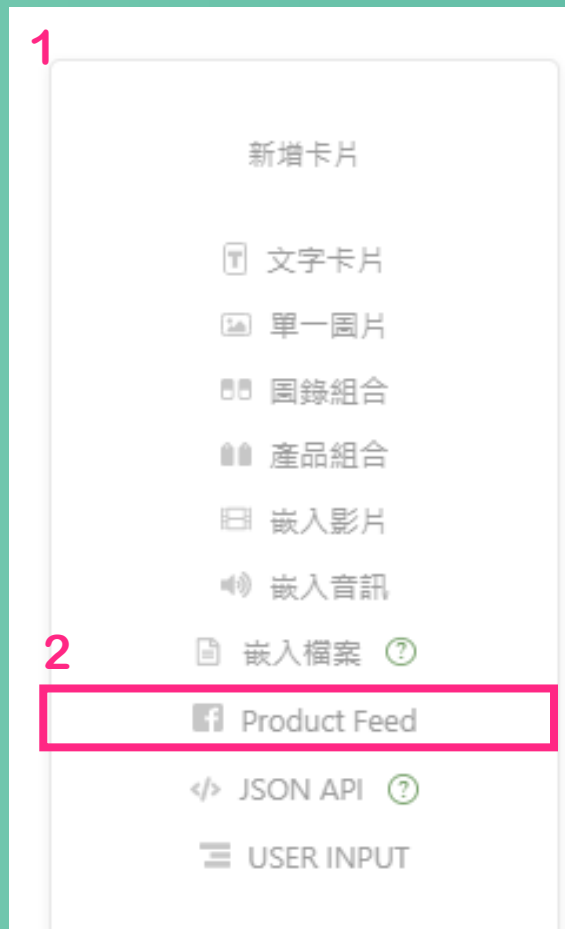
字詞 utm_term

內容 utm_content

取消修改 確認修改

2. 產品置入對話

- ① 進入自動回應
- ② 選擇Product Feed卡片



2. 產品置入對話

- ① 選擇您想要置入對話的官網商品
- ② 產品資料匯入對話當中

1

STEP 1 選擇產品展示

搜尋商品 請輸入您想找的商品關鍵字



搜尋

共計 1412 項產品, 目前顯示第 1 至 20 項

目前已選 0 項



Rittaisaidan 立體剪裁斜背包 酷黑 京站
熱賣推薦
售價 \$ 1880
特價 \$ 1692

點此選取



Rittaisaidan 立體剪裁後背包 深藍 京站
熱賣推薦
售價 \$ 2280
特價 \$ 2052

點此選取



Rittaisaidan 立體剪裁後背包 深咖啡
售價 \$ 2080
特價 \$ 1872

點此選取



Rittaisaidan 立體剪裁後背包 酷黑 京站
熱賣推薦
售價 \$ 2280
特價 \$ 2052

點此選取



Rittaisaidan 立體剪裁後背包 深駝灰 誠品門市熱銷後背包品牌推薦款



Rittaisaidan 立體剪裁小後背包 質感米

查看選取項目 >

2



Rittaisaidan 立體剪裁斜背包 酷黑 京站
獨特正面口袋立體剪裁開口



Rittaisaidan 立體剪裁後背包 深咖啡
品牌熱銷款 超大容量的後背包款

| ADs Solution

Bot行為追蹤 x Facebook Ads 整合解決方案



[返回目錄](#)

| 簡言之



透過CHATISFY建立的BOT，可以針對各種互動行為建立目標受眾
完美整合Facebook Ads流量

| 如何開始?

1. 設定串接

2. 建立受眾

3. 小技巧

1. 設定串接

- ① 前往網址:<https://developers.facebook.com/>
- ② 由右上角下拉清單點選「新增應用程式」

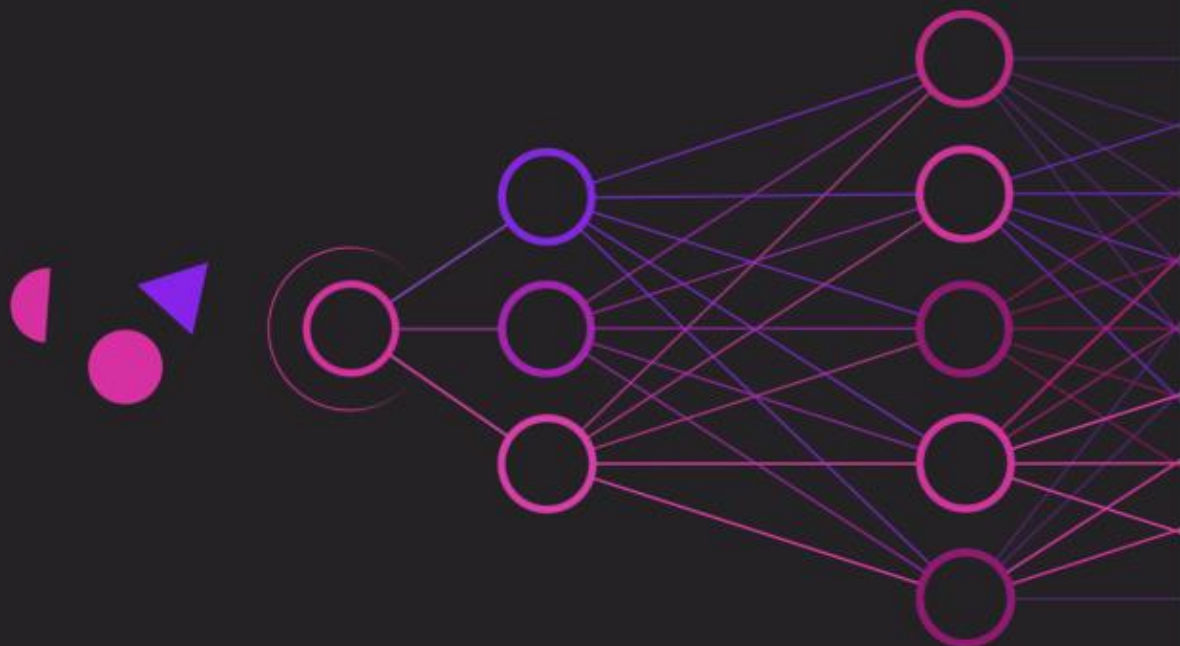
facebook for developers

產品

文件

更多 ▾

1 我的應用程式 ▾



PyTorch

深入瞭解用於建立
署人工智慧的熱門
架構。

探索詳情



- Chategrated
- noname
- CHECK流行文化誌 (TESTING)
- 光泉元氣啤

查看全部應用程式

2
+ 新增應用程式

要求

開發人員設定

公司設定

登出 Facebook

1. 設定串接

- ① 輸入名稱以及聯絡資料
- ② 按下建立應用程式編號

facebook for developers

產品

文件

更多 ▾

我的應用程式 ▾



建立新的應用程式編號

開始將 Facebook 整合到你的應用程式或網站

1

顯示名稱

APP_EVENT測試

聯絡電子郵件

jay@chatisfy.com

一旦繼續，就代表你同意 Facebook 開放平台政策

2

取消

建立應用程式編號

總結。觀看隨
義影片。

1. 設定串接

① 複製您的應用程式編號

facebook for developers

文件

工具

支援

我的應用程式

搜尋 developers.facebook.com



APP_EVENT測試

1

應用程式編號：1563200070481432

關閉

狀態：調整中

查看分析工具

使用說明

主控板

設定

角色

提示

收件匣

已封存

應用程式審查

產品



實作行銷 API

在 Facebook 廣告平台透過程序化方式自動管理廣告、根據資料建立廣告受眾，以及使用更多功能。

- 自動建立不同的廣告排列方式，靈活鎖定受眾投遞廣告
- 運用規則式廣告管理方式，即時管理及最佳化廣告



開始使用廣告洞察報告 API

以程序化的方式存取 Facebook 廣告洞察報告。

- 提供單一且一致的介面來擷取廣告統計資料



整合 Facebook 登入

讓用戶透過安全、快速且便利的方式，輕鬆建立帳號並經由多個平台登入你的應用程式。

- 不必設定密碼即可建立帳號
- 為用戶打造個人化的應用程式內部體驗

1. 設定串接

- ① 前往您的Facebook企業管理平台 - <https://business.facebook.com/>
- ② 由左上角目錄按下展開選單
- ③ 選擇 設定→企業管理平台設定

Facebook 企業管理平台

搜尋企業管理平台

Chieh Liou 的商家

2 經常使用




- 廣告管理員
- Analytics
- 像素

3 設定

- 企業管理平台設定

所有工具 >

將滑鼠移到上方即可深入瞭解連結

	YouTube Community 編號：340733692672251	—	—	—	★
> 	Tuber 創立你的全網路影音... 編號：186917018105321	—	—	—	★
> 	Surviving音樂部落格 編號：127119200658733	—	—	—	★

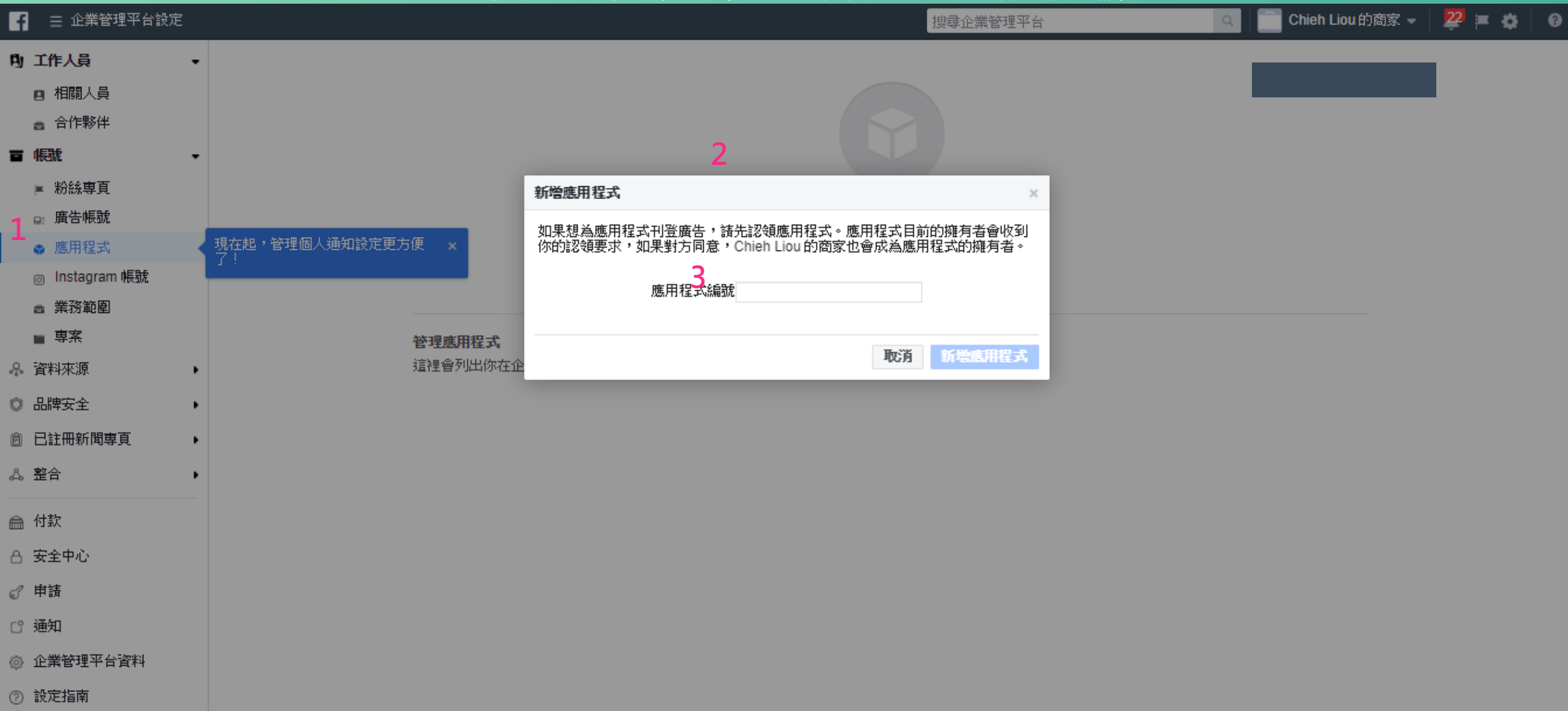
廣告帳號

搜尋廣告帳號

過去 7 天

1. 設定串接

- ① 點選左側「應用程式」
 - ② 點選「新增」→選擇「新增應用程式」
 - ③ 貼上稍早您複製的應用程式編號
- ※如您非建立應用程式本人，需等候建立者的授權完成



1.設定串接

- ① 進入CHATISFY後台，點選MENU的設定
- ② 最下方找到設定FACEBOOK APP ID，點選前往設定

The screenshot shows the CHATISFY backend interface. The top navigation bar includes icons for various functions, with the '設定' (Settings) icon highlighted by a red '1'. The main content area is divided into several sections:

- 時區設定**: A section for setting the time zone. It includes a dropdown menu currently set to 'Taipei (UTC +8)'.
- 自動開啟BOT狀態**: A section for setting the automatic BOT status. It includes a text input field with '1440' and a '確定' (Confirm) button.
- 設定客服人員**: A section for setting customer service personnel. It includes a '邀請客服人員' (Invite Customer Service Personnel) button.
- 設定上班時間**: A section for setting working hours. It includes a '星期' (Day of the Week) dropdown, a '上班時間' (Working Hours) time picker, and a '非上班時間回應內容' (Response Content for Non-Working Hours) text area.
- 設定 FACEBOOK Product Feed**: A section for setting the Facebook Product Feed. It includes a '前往設定' (Go to Settings) button.
- 設定 FACEBOOK App ID**: A section for setting the Facebook App ID. It includes a '前往設定' (Go to Settings) button, which is highlighted by a red box and a red '2'.

2. 建立受眾

- ① 前往您的Facebook企業管理平台 - <https://business.facebook.com/>
- ② 由左上角目錄按下展開選單
- ③ 選擇 資產→廣告受眾

2 資產庫

搜尋企業管理平台

★ 經常使用	☰ 規劃	+ 建立與管理	📊 衡量與分析	3 ❏ 資產	⚙️ 設定
廣告管理員 Analytics 像素 廣告受眾	廣告受眾洞察報告 廣告創意中心	企業管理平台 廣告管理員 創作者工作坊 專頁貼文 應用程式主控板 應用程式廣告幫手 自動化規則	廣告分析報告 測試與學習 Attribution Analytics 事件管理工具 像素 離線事件 應用程式事件 自訂轉換 合作夥伴整合	廣告受眾 圖像 目錄 分店管理工具 品牌安全 排除清單 影片	設定 企業管理平台設定 帳單

所有工具 >

❗ 廣告受眾：管理和建立自訂廣告受眾、類似廣告受眾和儲備廣告受眾。

2. 建立受眾

- ① 點選建立受眾
- ② 選擇自訂廣告受眾
- ③ 選擇應用程式動態

Facebook 廣告管理介面截圖。左側導航欄顯示「所有廣告受眾」和「資料夾」列表。主內容區上方有「廣告受眾」標籤，下方有「你是否為其他企業管理平台刊登廣告？」的提示。在「建立廣告受眾」下拉選單中，「自訂廣告受眾」被選中，並顯示了相關的受眾列表。列表中的受眾名稱包括「CCC_粉絲互動過_60天」和「CHECK_CCC用互動」，類型分別為「自訂廣告受眾」和「儲備廣告受眾」。

1 建立廣告受眾

2 自訂廣告受眾

	類型
自訂廣告受眾	自訂廣告受眾
類似廣告受眾	類似廣告受眾
儲備廣告受眾	儲備廣告受眾

CCC_粉絲互動過_60天 (TW, 4%) - CCC_粉絲互動過_60天

CCC_粉絲互動過_60天

CHECK_CCC用互動

建立自訂廣告受眾 3

使用你的來源

- 網站流量
- 顧客檔案
- 應用程式動態
- 離線活動

使用 Facebook 來源

- 影片
- Instagram 商業檔案
- 名單型廣告表單
- 活動
- 即時體驗
- Facebook 粉絲專頁

應用程式動態

根據曾啟動你應用程式/遊戲或採取特定動作（例如購買商品）的用戶建立廣告受眾。

必要

☐ 應用程式事件

取消

2. 建立受眾

- ① 下拉選單選擇您的APP名稱
- ② 選擇APP後，下一層下拉選單點即展開即可選擇對應的事件
- ③ 輸入受眾名稱後儲存，即可完成受眾建立

建立應用程式動態自訂廣告受眾

① 新增用戶到你的廣告受眾 顯示

包含滿足以下條件的 任何 用戶：

1 APP_EVENT測試

2 APP_EVENT測試

- ✓ APP_EVENT測試
- 光泉元氣咩
- 光泉元氣咩24H OPEN!
- Tuber - 創立你的全網路影音頻道!
- JLSTUDIO

取消 返回 建立廣告受眾

建立應用程式動態自訂廣告受眾

① 新增用戶到你的廣告受眾 顯示

包含滿足以下條件的 任何 用戶：

2 APP_EVENT測試

所有開啟過應用程式的人 過去 30 天

2 所有開啟過應用程式的人

- ✓ 所有開啟過應用程式的人
- 最活躍的用戶
- 用戶（依購買金額排列）
- 依照族群分類的用戶
- From your events**
- 應用程式啟動
- New Facebook Login Connections
- Login Permission Removals

納入更多用戶 排除用戶

50 x 顯示說明

取消 返回 3 建立廣告受眾

2. 建立受眾

對話方塊對應事件代號名稱

系統類	電商購物	表單	其他專業服務類
新訂閱戶	檢視商品	開啟表單	買房
	加入購物車	完成表單	租房
	填寫結帳資料		專人聯繫
	購買		完成預約
			預約諮詢
			優惠券
			公司屬性與規模
			方案
			不推薦
			填完表單
			價目表
			保險類型
			結果

3.小技巧

如何設定看過指定商品的受眾

- ① 進入CHATISFY電商設定→產品設定
- ② 表單左列「序號」即為商品ID



主選單

訂閱戶

1 電商設定

自動回應

推播訊息

關鍵字

貼文回覆

設定

Ecom...

搜尋產品

搜尋

新增產品


匯出

2

序號	商品圖	商品名稱	商品價格	商品規格	上架狀態	瀏覽數	點擊數	購買數	商品連結	功能
# 230923		亮澤潤髮乳	\$0.00	尺寸: <div>大 中 小</div>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	https://m.me/28558417567054	
# 230922		測方	\$0.00	大小: <div>大 中 小</div> 顏色: <div>紅</div>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	https://m.me/28558417567054	

3.小技巧

如何設定指定表單的受眾

- ① 進入CHATISFY表單→ 選擇你想要設定受眾的表單 點選 編輯icon 
- ② 進入編輯畫面後，網址列顯示的數列即為表單序號



The screenshot shows the CHATISFY dashboard with the URL <https://dashboard.chatisfy.com/KgDGtGtvLPEq/form/1342> in the address bar. The number 1342 is highlighted with a red box and labeled '2'. The dashboard has a green header with navigation icons and labels: 主選單, 訂閱戶, 電商設定, 自動回應, 推播訊息, 關鍵字, 分析, 貼文回覆, 表單 (labeled '1'), 訂閱排程, and 設定. Below the header are two buttons: 放棄編輯 and 確認修改. The main content area shows the form editing interface for 'test'. It includes fields for '表單標題' (test) and '表單說明' (輸入您表單的說明文字). There is a toggle switch for '可重複作答' which is currently turned on. Below these is a text input field with the placeholder '請輸入您的問題...'. At the bottom, there is a dropdown menu for '請選擇答案類型' with '單行文字' selected. A checkbox for '是否為必填' is at the bottom right.

修改表單 test

表單建立時間：2019-05-10 19:43:21
最後修改時間：2019-05-10 19:43:21

表單標題： test

表單說明： 輸入您表單的說明文字

☒ 可重複作答

請輸入您的問題...

請選擇答案類型 單行文字

☐ 是否為必填

3.小技巧

進階匯入細分條件的受眾資訊

- ① 下拉選單選擇您的APP名稱
- ② 選擇APP後，下一層下拉選單點即展開即可選擇對應的事件
- ③ 點選進一步細分條件→下拉參數欄位選擇「值的總和」
- ④ 將您想鎖定受眾的商品序號或表單序號輸入

建立應用程式動態自訂廣告受眾

顯示

1 新增用戶到你的廣告受眾

包含滿足以下條件的 任何 用戶：

APP_EVENT測試

New Facebook Login Connections 過去 30 天

參數

值的總和 包含

至少輸入其中一個數值

進一步細分條件

● 納入更多用戶 ● 排除用戶

2 為廣告受眾命名

為廣告受眾命名 50

顯示說明

取消

返回

建立廣告受眾

| CHATISFY進階應用 ➤

[返回目錄](#)



發票登錄擴充功能



- + 輸入發票號碼即時開獎
 - 發票號碼格式檢查
 - 用戶與發票號碼交叉排除
- + 電子/傳統發票皆可適用
- + 兌獎資料線上登錄
- + 自動產生回函表格
- + 後台獎項核銷管理

1 | 完整應用流程



2 | Feature



資格規則

- 人人有獎
- 每一ID次數限定
- 發票為主無限制



獎項設定

- 獎項是否需核銷設定
- 獎項庫存查詢後台
- 中獎機率



機率規則

- 絕對機率
- 相對機率
- ※可追加庫存判斷

2 | Showcase – FMCG(冰品) 哈根達斯 新品7-ELEVEN活動

活動期間
2018/11/7~12/04

互動完成率

▲
67.8%

訂閱戶提升

▲
250%





優惠序號



- + 基本:泛用序號
- + 序號發送方式
 - 按鈕互動顯示
 - 關鍵字觸發
 - 推播提供
- + 擴充功能:批次序號
 - 配送機制
 - 後台功能

2 | 基本:泛用序號設定

1. 使用圖片 / 文字欄位，將序號插入至對話方塊
2. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 序號發送方式 – 對話按鈕進入

1. 在合適的對話流程中，使用按鈕或快速回覆連結至此序號存在的對話方塊中
2. 變更完成後，請務必點擊右上角的儲存圖示，再進行下一步。



2 | 序號發送方式 – 關鍵字

1. 點選上方關鍵字進入設定頁面
2. 點選加號 新增一組關鍵字設定
3. 輸入序號註記標題，依照活動屬性與關鍵字要求選擇比對規則
(優惠領取情境建議選擇:完全符合)
4. 關鍵字欄位輸入:通關密語
5. 於呼叫方塊欄位設定連結到存放序號的對話方塊中

關鍵字設定

2

3 請在此輸入標題

粉絲訊息 ☒ 部分符合 ☐ 完全符合 ☐ 包含

關鍵字 關鍵字請以enter分隔

4 呼叫方塊 在此選擇呼叫方塊

5

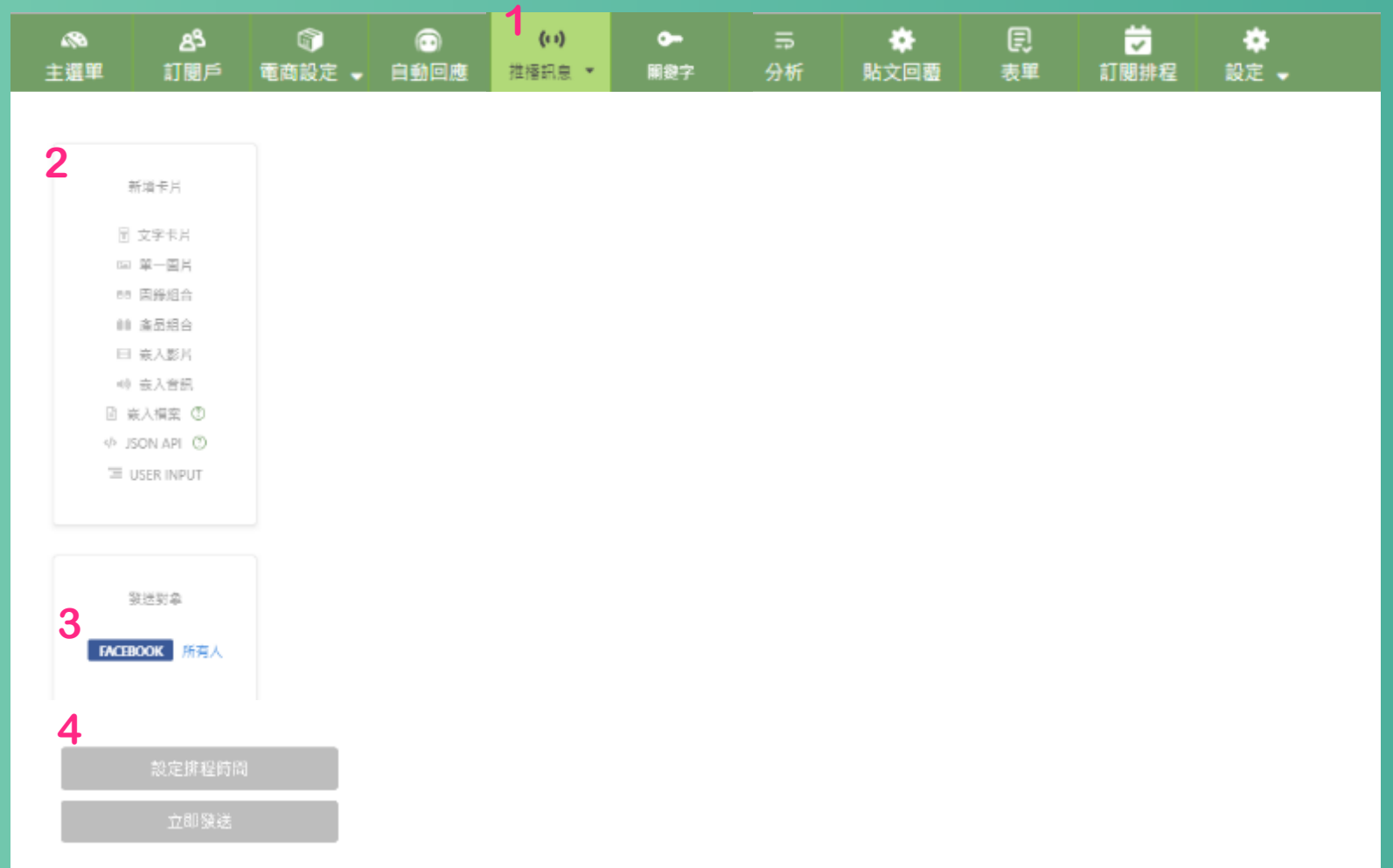
2 | 序號發送方式 – 推播訊息

1. 點選上方推播訊息
2. 設定欲推播訊息，並加入連結到序號所在對話方塊的按鈕

Or

可直接將序號至於此推播對話方塊中，消費者收到後即可立即取得

3. 點選發送對象，進入進階推播對象設定(進階條件設定請見下頁)
4. 可設定排程推播或直接推播，即可將訊息送出。



2 | 擴充功能:批次序號



+ 序號配送設定

每ID限制 / 時間限制 / 數量限制

+ 後台管理

序號匯入

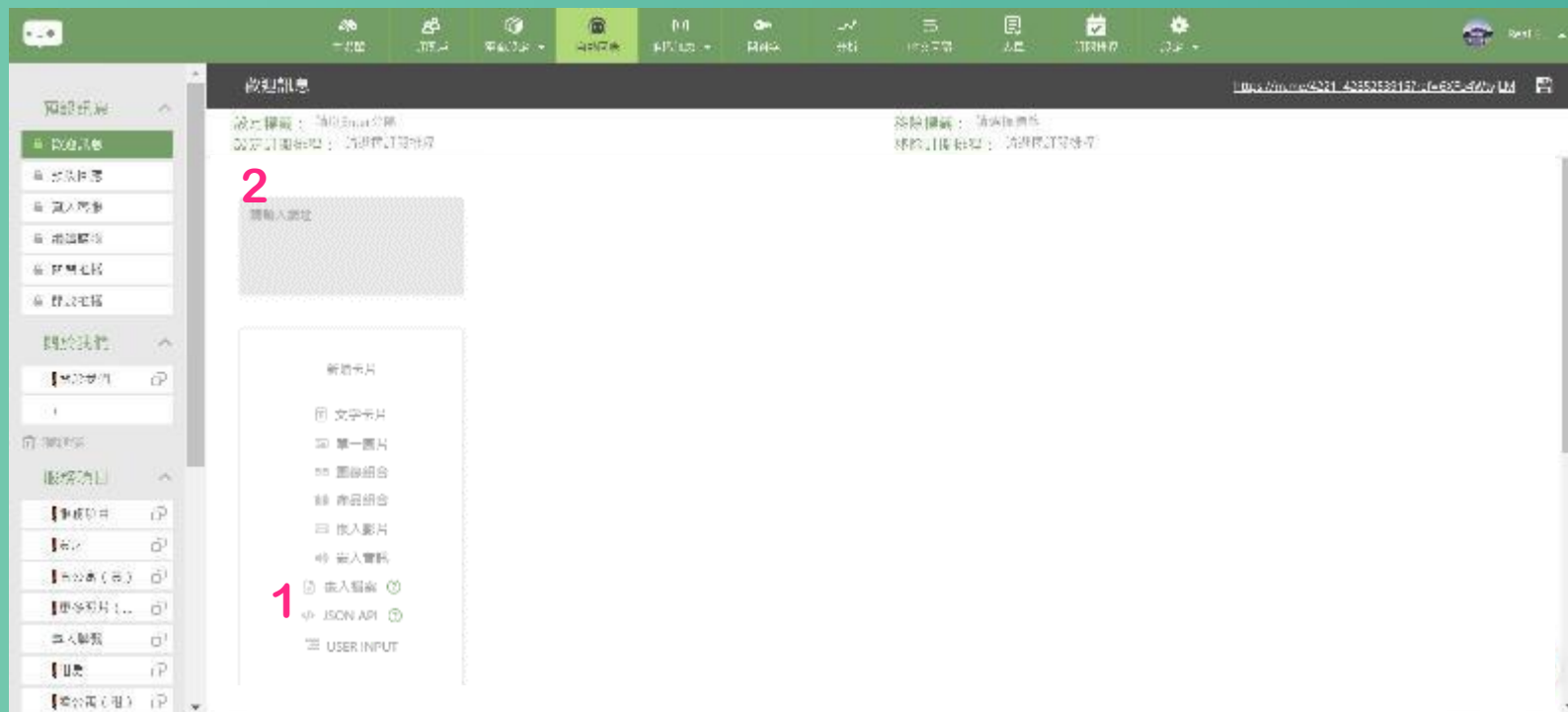
核銷註記

領取名單匯出

2 | 擴充功能:批次序號

擴充功能開發設定完成後，您將可取得一組URL，依照以下兩步驟可快速設定完成。

1. 在想要顯示序號的對話方塊，新增一個JSON API。
2. 把URL貼上欄位中，儲存後即可完成。



2 | Showcase –



服飾類電商

阿華有事嗎？優惠序號發送





簡單修改 迅速上線

輕鬆入門，擁有自己的第一支機器人